

戴尔科技集团 2023 秋季校园招聘简章

一、公司简介

戴尔科技集团以科技创新推动人类进步为宗旨，以成为数据时代最不可或缺的科技公司为愿景。同时致力于帮助政府、企业和个人构建数字化未来，改进他们的工作、生活和娱乐方式，为客户提供面向数据时代全面和创新的产品、技术、解决方案及服务组合。目前，戴尔科技集团在大中华区拥有超过 12,500 名员工，并在中国拥有从设计研发、生产制造、供应链管理、销售到服务的全价值链运营体系，支持中国及全球业务的发展。

- 2021 年全年营收突破 1000 亿美元；
- 中国大学生最喜爱的雇主
- 全球员工约 15.8 万名；
- 在全球 180 个国家和地区开展业务；
- 在全球服务于 98% 的财富 500 强企业，在全球累计获得 32,000 多项专利。

二、招募时间

- 戴尔科技集团 2023 秋季招聘：8 月 8 日-11 月 30 日

三、招募流程

- | | |
|---------------------|-----------|
| • 简历投递 | 8 月起 |
| • 简历初筛 | 8 月中起 |
| • HR 电话面试 | 8 月底-10 月 |
| • 视频/线下业务面试 (1-3 轮) | 9 月-10 月 |
| • Offer 发放 | 9 月起 |

四、招募对象

- 实习职位：2023 年 6 月-2024 年 6 月之间毕业的在校生
- 全职职位：2022 年 6 月-2023 年 8 月之间毕业的应届生

五、投递方式：

1. 戴尔中国招聘 微信公众号——校园招聘/实习生招聘，查看合适岗位进行投递。

实习生招聘：

全职招聘：



2. 戴尔中国官网：<https://chinajobs.dell.com/students>

六、厦门地区宣讲会：

时间：9月23日晚上 19:00-20:00

平台：腾讯会议

- 方式一：

会议主题：2023 戴尔科技集团校招宣讲会

会议时间：2022/09/23 19:00-20:00 (GMT+08:00) 中国标准时间 - 北京

点击专属链接入会，或添加至会议列表：

<https://meeting.tencent.com/dw/4yuSC79IT2dJ>

#腾讯会议：571-596-009

- 方式二：



附录：岗位类型以及要求：

| | |
|---------------------------------|----|
| (一) 全职职位——技术研发类..... | 4 |
| (1) 软件工程师（上海/成都） | 4 |
| (2) ThinOS 软件工程师： | 5 |
| (3) 技术支持工程师（上海/厦门） | 5 |
| (4) 软件工程师（上海） | 6 |
| (5) 硬件工程师（上海） | 6 |
| (二) 全职职位——供应链类..... | 7 |
| (1) 供应链管理培训生：（上海/厦门） | 7 |
| (2) 采购分析师：（上海/厦门） | 8 |
| (3) 产品运营工程师（上海/厦门/成都） | 8 |
| (4) 物料计划分析师（厦门） | 9 |
| (三) 全职职位——市场销售类..... | 9 |
| (1) 市场营销顾问（上海/北京/广州） | 9 |
| (2) 数据分析专员（厦门） | 10 |
| (3) 产品运营管理（厦门） | 10 |
| (4) 售前技术工程师（厦门、成都） | 11 |
| (5) 企业级客户经理：（厦门/大连/成都/广州） | 11 |
| (6) 市场专员（厦门） | 12 |
| (7) 校园销售专员（厦门） | 12 |
| (8) 销售运营管理（北京） | 13 |
| (9) 成长型企业客户经理（厦门/大连） | 13 |
| (10) 渠道销售经理（广州） | 14 |
| (11) 城市经理（成都/沈阳） | 14 |
| (12) 产品销售支持专员（厦门/大连） | 14 |
| (13) 高级客户支持专员（厦门） | 15 |
| (四) 全职职位——财务类..... | 15 |
| 财务管培生（厦门/北京/上海） | 15 |

| | |
|--|----|
| (五) 实习职位（实习时间从 2023 年 2 月起，依据岗位要求变动） | 16 |
| (1) 软件工程师实习生：（上海/成都） | 16 |
| (2) 城市经理实习生（上海、太原、昆明） | 17 |
| (3) 产品运营管理实习生（厦门） | 17 |
| (4) 成长型企业客户经理实习生：（厦门） | 18 |
| (5) 售前技术工程师实习生：（厦门、成都） | 18 |
| (6) 官网内部销售代表实习生-厦门 | 19 |
| (7) 销售运营实习生-北京/厦门/上海 | 19 |
| (8) 电商销售拓展实习生：（北京） | 20 |
| (9) 海报设计实习生（远程） | 20 |
| (10) 前端网站设计实习生（厦门） | 21 |
| (11) 旗舰店销售实习生-北京 | 21 |
| (12) 外星人门店销售实习生-成都 | 22 |
| (13) 电商社群运营实习生-厦门 | 22 |
| (14) 销售渠道管理实习生-北京 | 23 |
| (15) 电商店铺运营管理实习生-厦门 | 23 |
| (16) 区域渠道销售实习生-杭州、郑州 | 24 |
| (17) 数据分析专员实习生（厦门） | 24 |
| (18) 企业客户经理实习生（厦门） | 25 |
| (19) 产品规划专员实习生（北京） | 25 |
| (20) 渠道分销实习生（北京） | 26 |

（一）全职职位——技术研发类

（1）软件工程师（上海/成都）

主要职责

- 负责外部客户产品的软件设计和开发。

- 使用对针对产品线的技术进行开发、维护、优化(例如，云开发操作、敏捷技术、编程语言、编译器、汇编器、调试器和其他工具)。
- 修改、测试现有软件产品以增加新的功能，适应新的硬件或软件环境，提高性能或增强产品可用性。
- 参与产品从规划、设计到开发、测试和文档编制的所有阶段。

基本要求:

- 扎实的编程语言知识如 Python, C/C++, C#等；操作系统如 windows, Linux 等；数据库;系统、网络、操作系统和应用程序管理；嵌入式软件/固件
- 能够使用书面或口头设计规范编写/调试更复杂的程序;且通过培训和工作经验，能够掌握新的工具和语言
- 能够理解并遵循软件生命周期方法，理解硬件和软件交互之间的权衡。
- 能够通过培训和工作经验学习新的操作系统;
- 具有扎实的软件网络架构和应用知识

(2) ThinOS 软件工程师：

主要职责：

- 成为敏捷团队的积极成员，在整个软件开发生命周期中协作实现功能
- 参与 ThinOS 产品的设计、开发和单元测试，包括增强和/或解决可能报告的任何问题
- 调查并解决复杂的客户问题

基本要求：

- 计算机科学学士学位/硕士学位或同等学历
- 具有 C / C++或 JavaScript 程序语言的经验
- Linux / BSD 系统开发的知识和实践经验
- 任何关于内核，设备驱动程序，网络，音频，图形的经验都是加分项
- 良好的中英文书面和口头沟通

(3) 技术支持工程师（上海/厦门）

主要职责

- 运用专业技术知识，使用标准操作和诊断程序来解决标准级别的问题
- 在快节奏以及客户导向的工作环境中，通过各种平台有效地与内部和外部客户沟通程序和技术问题。保持“闭环”沟通方式，确保所有相关人员都能了解正在发生的问题和问题解决进度

- 跟踪所有服务呼叫，定期提供呼叫状态更新，并使用呼叫跟踪数据库的信息与客户沟通问题解决状态，向客户分享所有与解决问题有关的知识。
- 可能在指定的产品和技能上承担类似工程方面的高级任务。以远程的方式与现场团队协作，支持特定客户对代码流通、报告和产品知识的需求。
- 确认技术信息，并根据需要发布预警以及传达信息。
- 需要轮班工作（在保证每周 40 小时的工作时间前提下进行排班，可能会有周末班次）以保证 7x24x365 实时在线

基本要求

- 应届毕业生或 2022.6 - 2023.6 之间毕业
- 计算机科学或信息技术相关专业本科及以上学历
- 应聘者必须有很强的客户导向，优秀的电话/线上沟通礼仪和良好的职业道德
- 应聘者应具备优秀的沟通技巧，能够在压力下冷静沉着地工作
- 应聘者必须具有较强的故障排除能力

(4) 软件工程师（上海）

主要职责：

- 开发、测试和集成新软件或现有软件的代码，同时遵循源代码版本控制
- 解决软件可靠性和性能问题
- 审查要求，规格和设计，开发和实施产品质量和性能保证测试
- 协助开发和审查（技术）最终用户文档
- 推动新软件产品或现有产品下一版本的创意生成

基本要求:

- .Net 或其他编程语言的良好知识和实践经验
- 基本的计算机硬件理解
- 能够通过培训和在职体验掌握新工具，语言和操作系统
- 良好的沟通能力，包括良好的书面和口头英语
- 2023 本科以上学历者优先

(5) 硬件工程师（上海）

主要职责

- 审核并提供初步设计概念、特点和规范文档的输入操作。
- 根据规范和行业标准分析设计原理图和 PCB 布线，识别电子硬件的潜在质量和可靠性问题。
- 在指导下设计、修改和改进测试方法和流程，以确保产品的可靠性和质量。

- 制定并实施全面的测试计划，以验证新开发和重新设计的产品功能性；运行程序来验证、识别、复制和报告设计问题，并找出设计缺陷。
- 记录和测试结果，寻求解决方案并推动优化措施的执行；与海外的对应部门和跨组织团队广泛合作，进行项目计划和执行

基本要求:

- 拥有良好的专业判断能力以确保使用正确的测试程序；能够设计特殊的测试；具备报告、故障排除和纠正措施的知识。
- 有示波器安装和操作经验者优先
- 了解质量学科知识，压力测试方法，可靠性统计，统计设计实验优先
- 必须具有高度的主动性，敏锐的专业调查能力和强烈的学习欲望。
- 2023.6 年前毕业的电气工程或相关专业的学士或硕士

(二) 全职职位——供应链类

(1) 供应链管理培训生：（上海/厦门）

主要职责

- 三年的采购、制造和运营、物流轮岗项目（一年一岗）；

- 与团队成员协作，参与或负责全球供应链发展项目，与不同成员一起合作达成项目目标；
- 完成其他日常任务

基本要求:

- 硕士学历:供应链管理、物流等相关专业优先
- 供应链相关的实习经验
- 对动态环境的灵活性/适应性
- 优秀的团队合作能力
- 清晰有效的沟通能力

(2) 采购分析师：（上海/厦门）

主要职责

- 对各种商品、服务和材料下达采购订单
- 根据当前的标准成本管理采购材料的成本
- 审核必要的发票和应付账款，并协助评估供应商对业绩的反应
- 支持技术计划，管理数据需求以及工具，规格，质量，交付，成本，风险和完整性
- 沟通需求和期望，并就供应商的表现提供反馈

基本要求

- 2022.6-2023.6 应届或即将毕业; 本科或硕士学历
- 具有供应链相关的工作/实习经验
- 很强的沟通能力和团队协作能力
- 擅长使用 excel/Power BI/VBA/Python 等工具进行数据分析与可视化
- 较好的英语听说读写能力

(3) 产品运营工程师（上海/厦门/成都）

主要职责

- 参与核心供应链产品生产项目团队并告知团队成员行动/计划
- 参与扩展项目团队，并告知团队成员行动/计划
- 对产品生产项目进程进行监控及跟进
- 推动产品的可制造性和灵活性，以及提供操作周期和质量的持续改进方案

基本要求

- 2022.6-2023.6 应届毕业生或即将毕业生
- 具备基本的项目管理技能，由数据驱动的思维能力和问题分析能力；工程管理、机械或软件等专业优先
- 英语流利
- 有自驱力和良好的沟通技巧
- 熟悉 ODM/OEM 工厂生产流程，了解 PC 或 IT 行业生产流程者优先

(4) 物料计划分析师（厦门）

主要职责

- 根据订单优先级，建造/船舶能力计划等对物料资源进行规划和优先排序，并通过数字化和自动化能力不断提高流程效率
- 进行端到端风险评估，执行跟踪项目进程，管理遇险订单和延迟风险订单，确保按时交货
- 提高客户订单的可视性，支持订单解决方案的升级
- 参与本地或全球化项目

基本要求

- 2022.6-2023.6 应届毕业生或即将毕业生
- 具备基本的项目管理技能，由数据驱动的思维能力和问题分析能力；工程管理、机械或软件等专业优先
- 对供应链和物料有基本的了解，有使用专业知识解决问题的能力
- 有团队协作意识和良好的沟通技巧

(三) 全职职位——市场销售类

(1) 市场营销顾问（上海/北京/广州）

主要职责

- 通过有效的直销和渠道项目，扩大客户基础

- 组织销售支持活动，如新产品发布的售前培训等
- 通过开发销售工具，参与种子计划，推广产品等方式提高产品销售量，
- 与销售团队一起支持战略性交易
- 支持销售团队优化和执行关键存储类产品项目，收集销售反馈，包括产品，定价，项目和需求计划，同时提供最佳支持。

基本要求

- 拥有先进的商业和营销策略知识，包括促销，直邮，客户关系和广告
- 具备良好的沟通技巧以及较强的项目管理和组织能力
- 能够影响跨职能团队/工作团队
- 具有在多个行业使用复杂和多种技术的经验
- 具有较强的分析和研究能力，在快节奏、不断变化的环境中不断学习
- 拥有 MBA 学位优先

(2) 数据分析专员（厦门）

主要职责：

- 构建关键产品数据指标的动态视图，以便自动生成报告、构建数据治理和运营仪表盘
- 通过产品发布和相关的变更活动，在发布后管理当前产品和外围组件
- 与功能区域合作，帮助指导和指导项目管理，以定义和设计，构建和交付系统配置要求
- 建立和实施配置管理策略和程序以支持硬件和软件配置要求
- 根据配置管理指南、规范、文档，通过研究和验证产品数据，有条不紊地指导产品数据变更控制活动

基本要求：

- 优秀的英语书面和口头沟通技巧
- 经过验证的 SQL 和办公应用程序知识
- 有 RPA 或 Excel 宏或项目管理相关经验者优先

(3) 产品运营管理（厦门）

主要职责：

- 部署、维护和管理产品数据（PD）。管理 PD 营销和工程变更和偏差，以支持新产品。通过产品发布和相关的变更活动（发布后）管理当前产品和外围组件。直接与功能区域配合使用，帮助指导和指导项目管理，以定义和设计、构建和交付系统配置要求。

- 验证、处理和验证产品数据（PD）。确保数据完整性不会低于既定的部门预期;与适当的客户协调支持指定商品的活动，以建立产品计划和发布活动。
- 根据配置管理指南、规范、文档和警报，通过研究、分析和验证产品数据，有条不紊地指导产品数据变更控制活动，以确保产品发布期间的有效信息。
- 为新产品发布确定产品数据的优先级和路由，并在整个产品生命周期中维持数据更改请求，确保所有相关和适当的批准都已到位。
- 通过改进与客户的状态和跟进技术，最大限度地减少系统中产品数据相关的变更请求数量;加入或领导中型项目，在商定的时间表和质量标准内完成。

基本要求：

- 硕士学位以上优先
- 系统应用知识
- 了解产品数据
- 具备在商定的时间表和质量标准内加入或领导中型项目以完成的能力

(4) 售前技术工程师（厦门、成都）

主要职责

- 熟悉企业级产品，包括服务器、存储、网络、虚拟化等，以及掌握企业级解决方案：云计算、大数据、人工智能，边缘计算、现代化数据中心等前沿技术。
- 作为技术售前工程师，通过电话/邮件等方式与客户交流，充分理解客户需求，推荐并讲解公司产品和技术解决方案。
- 具有比较全面的技术专业知识，熟悉技术、行业、市场动向，能够发现潜在商机
- 了解和学习世界 500 强企业领先的管理方式、业务模式和解决方案。
- 通过团队合作赢取客户订单，学习销售策略，掌握销售流程基本要求

基本要求:

- 良好的沟通能力和学习能力
- 对销售/售前岗位高度热忱
- 计算机数据通信专业优先考虑
- 本科及以上学历优先

(5) 企业级客户经理：（厦门/大连/成都/广州）

主要职责

- 学习团队合作以及跨部门沟通相关技能，了解和学习世界 500 强企业领先的管理方式、业务模式和跨团队协作技能。

- 学习 IT 前沿技术。包括但不限于：IT 数字化转型，云计算、大数据、人工智能，现代化数据中心基础架构等先进解决方案，学习主流解决方案。
- 提供客户开发至客户维护技能学习；优质的企业培训资源，帮助在时间管理、技能提升、职业规划管理上不断提升
- 管理客户信息，并通过电话和电子邮件等多种方式与客户建立联系，通过沟通来挖掘客户业务机会
- 通过团队合作赢取客户订单，并协调订单的交付，学习销售策略，掌握销售流程。

基本要求:

- 良好的沟通能力和学习能力
- 对销售岗位高度热忱
- 2023 届本科及以上学历

(6) 市场专员（厦门）

主要职责

- 为销售团队内部客户解决方案产品提供必要的日常支持，包括培训、解答销售或客户关于产品特性的询问、客户投标中的配置确认等。
- 与内部销售合作，完成客户覆盖和客户获取工作
- 及时执行内部销售的关键计划
- 定期与内部销售小组进行产品销售业绩评估，深入研究关键指标的进展，找出发现并配合销售行动。
- 内部销售支持包括产品方案介绍，运营等。

基本要求

- 对 IT 行业，客户产品有一定的了解。
- 良好的沟通、表达、逻辑思维能力，能够影响他人。
- 熟练使用 Excel, Power point。
- 销售，市场营销，项目管理工作经验包括实习。

(7) 校园销售专员（厦门）

主要职责

- 根据地区整合校园资源，与各大高校保持良好的合作关系
- 开发高校学生资源，根据学生需求开展相关产品的校园市场推广。
- 招募校园大使，引导学生积极参与线下活动。
- 通过线下活动建立并协助校园社区的运营。

基本要求

- 全面了解公司和第三方技术、产品和服务的基本知识，以及这些产品和服务如何与客户需求保持一致
- 一般行业和竞争对手知识
- 基本的客户关系技巧
- 本科以上学历者优先

(8) 销售运营管理（北京）

主要职责

- 在一致的市场进入战略中制定年度运营计划，并在中央级别设定季度销售目标，分阶段计划和关键 KPI
- 指导销售团队成员提供有凝聚力的运营计划并开展业务计划
- 深入了解市场变化
- 管理业务管理系统，以获得支持的业务，销售结果和业务管理系统状态，识别运营风险和挑战，并与销售主管和区域销售总监一起推动业务管理系统的实现
- 参与制定中期战略，支持战略规划，以制定和执行战略

基本要求

- 硕士学历优先
- 流利的英语，特别优秀的写作技巧
- 擅长演示技巧和逻辑思维
- 快速学习者和良好的团队合作精神
- 数据感知能力强，数据工具使用能力强

(9) 成长型企业客户经理（厦门/大连）

主要职责

- 学习团队合作以及跨部门沟通相关技能，了解和学习世界 500 强企业领先的管理方式、业务模式和跨团队协作技能。
- 学习 IT 前沿技术。包括但不限于：IT 数字化转型，云计算、大数据、人工智能，现代化数据中心基础架构等先进解决方案，学习主流解决方案。
- 提供客户开发至客户维护技能学习；优质的企业培训资源，帮助在时间管理、技能提升、职业规划管理上不断提升
- 管理客户信息，并通过电话和电子邮件等多种方式与客户建立联系，通过沟通来挖掘客户业务机会
- 通过团队合作赢取客户订单，并协调订单的交付，学习销售策略，掌握销售流程。

基本要求:

- 良好的沟通能力和学习能力
- 对销售岗位高度热忱
- 2023 届本科及以上学历优先

(10) 渠道销售经理（广州）

主要职责：

- 负责区域内的销售工作，分解销售任务，完成销售指标。
- 对区域内行业客户进行分类，做好渠道发展规划，大力拓展无店代理商，建立无店代理商体系。
- 收集区域内行单信息，跟进项目，做好行单报备及保护，确保行单落地。
- 及时处理渠道问题，协调解决代理商反映的情况，妥善处理客户投诉。
- 协调配合各职能部门的工作事项，团结同事。

基本要求：

- 本科以上学历，熟练使用办公软件，具备基本的英语能力
- 熟悉当地 IT 市场，有 IT 厂商及分销商工作经验优先
- 具备较强的沟通能力、执行能力、时间管理能力及自我驱动力

(11) 城市经理（成都/沈阳）

主要职责

- 负责店铺管理；
- 完成销售目标，完成基本的 KPI 指标；
- 现有客户的库存管理；
- 通过门店访问管理现有终端门店；
- 完成渠道开发目标(新店及新客户开发)；

基本要求:

- 针对 2022 年全日制本科毕业
- 良好的沟通表达以及服务意识；
- 主动积极，具备良好的学习能力和责任心；

(12) 产品销售支持专员（厦门/大连）

主要职责:

- 参与商用电脑(台式机、笔记本、工作站、桌面虚拟化)整体售前解决方案的制定
- 配合内部销售团队参与客户对话进行桌面端产品技术交流
- 负责对支持的销售人员进行产品、方案和技术方面的培训和日常答疑
- 负责对所支持的销售团队提供日常产品销售进度分析，发现总结问题及提供建议解决方案

- 参与相关市场开发或者销售促进项目的执行操作，提供建议，完成所负责的内部销售团队客户端产品销售目标

基本要求：

- 具备良好的交流沟通能力以及团队合作能力，乐观积极。
- 熟悉相关办公软件的操作例如 Excel, PPT, Word。
- 一定的英文基础，可以日常进行邮件以及对话沟通。
- 快速的学习能力，擅长处理复杂事务，良好的时间管理能力。

期望的要求：

- 有客户端产品销售，市场工作或者实习经验者优先。
- 熟悉 IT 软硬件知识者优先，具备出色的英文水平者优先。

(13) 高级客户支持专员（厦门）

主要职责：

- 负责从高级页面的角度管理一组关键焦点客户，提供端到端的主要维护支持，以更新客户/页面信息（运输/计费等）和配置。
- 主动确保页面可用性和捆绑包对客户的有效性。
- 管理自定义配置，主要负责自定义页面，始终与站点团队协作以保护站点 - 主要与性能和/或稳定性问题相关，并每季度分析/查看页面活动度。
- 通过与订单处理团队合作解决问题并确保合同合规性（使用各种工具）来支持在线订单的顺利处理并负责创建和更新目录

基本要求：

- 计算机科学，销售，商业营销或任何相关领域的学士学位优先
- 能够用英语和普通话进行沟通
- 结果导向，以客户为中心和谈判技巧方面具有很强的能力

(四) 全职职位——财务类

财务管培生（厦门/北京/上海）

主要职责

- 在 CFO Org 轮流担任 4 个职位
- 统计，计划，预算和预测，流程改进和支持销售计划

- 使用数据、运营成本和计划建立分析和预测模型
- 内部控制、合规、投资者分析和市场研究
- 与其他全球团队成员合作达成目标

基本要求

- 财务、会计/商业/数据分析等相关专业学生，在读硕士
- 预计在 2022 年 3 月至 2023 年 6 月之间毕业
- 具有较强的英语、汉语沟通能力，日语或韩语更佳
- 具有领导潜力，较强的逻辑思维和沟通能力
- 具有协作，积极主动，解决问题的心态

(五) 实习职位（实习时间从 2023 年 2 月起，依据岗位要求变动）

(1) 软件工程师实习生：（上海/成都）

主要职责

- 负责外部客户产品的软件设计和开发。

- 使用对针对产品线的技术进行开发、维护、优化(例如，云开发操作、敏捷技术、编程语言、编译器、汇编器、调试器和其他工具)。
- 修改、测试现有软件产品以增加新的功能，适应新的硬件或软件环境，提高性能或增强产品可用性。
- 参与产品从规划、设计到开发、测试和文档编制的所有阶段。

基本要求:

- 扎实的编程语言知识如 Python, C/C++, C#等；操作系统如 windows, Linux 等；数据库;系统、网络、操作系统和应用程序管理；嵌入式软件/固件
- 能够使用书面或口头设计规范编写/调试更复杂的程序;且通过培训和工作经验，能够掌握新的工具和语言
- 能够理解并遵循软件生命周期方法，理解硬件和软件交互之间的权衡。
- 能够通过培训和工作经验学习新的操作系统;
- 具有扎实的软件网络架构和应用知识

(2) 城市经理实习生（上海、太原、昆明）

主要职责

- 负责店铺管理；
- 完成销售目标，完成基本的 KPI 指标；
- 现有客户的库存管理；
- 通过门店访问管理现有终端门店；
- 完成渠道开发目标(新店及新客户开发)；

基本要求:

- 针对 2022 年全日制本科毕业
- 良好的沟通表达及服务意识；
- 主动积极，具备良好的学习能力和责任心；

(3) 产品运营管理实习生（厦门）

主要职责：

- 部署、维护和管理产品数据（PD）。管理 PD 营销和工程变更和偏差，以支持新产品。通过产品发布和相关的变更活动（发布后）管理当前产品和外围组件。直接与功能区域配合使用，帮助指导和指导项目管理，以定义和设计、构建和交付系统配置要求。

- 验证、处理和验证产品数据（PD）。确保数据完整性不会低于既定的部门预期;与适当的客户协调支持指定商品的活动，以建立产品计划和发布活动。
- 根据配置管理指南、规范、文档和警报，通过研究、分析和验证产品数据，有条不紊地指导产品数据变更控制活动，以确保产品发布期间的有效信息。
- 为新产品发布确定产品数据的优先级和路由，并在整个产品生命周期中维持数据更改请求，确保所有相关和适当的批准都已到位。
- 通过改进与客户的状态和跟进技术，最大限度地减少系统中产品数据相关的变更请求数量;加入或领导中型项目，在商定的时间表和质量标准内完成。

基本要求：

- 硕士学位以上优先
- 系统应用知识
- 了解产品数据
- 具备在商定的时间表和质量标准内加入或领导中型项目以完成的能力

(4) 成长型企业客户经理实习生：（厦门）

主要职责

- 学习团队合作以及跨部门沟通相关技能，了解和学习世界 500 强企业领先的管理方式、业务模式和跨团队协作技能。
- 学习 IT 前沿技术。包括但不限于：IT 数字化转型，云计算、大数据、人工智能，现代化数据中心基础架构等先进解决方案，学习主流解决方案。
- 提供客户开发至客户维护技能学习；优质的企业培训资源，帮助在时间管理、技能提升、职业规划管理上不断提升
- 管理客户信息，并通过电话和电子邮件等多种方式与客户建立联系，通过沟通来挖掘客户业务机会
- 通过团队合作赢取客户订单，并协调订单的交付，学习销售策略，掌握销售流程。

基本要求:

- 良好的沟通能力和学习能力
- 对销售岗位高度热忱
- 2023/2024 届本科及以上学历

(5) 售前技术工程师实习生：（厦门、成都）

主要职责

- 熟悉企业级产品，包括服务器、存储、网络、虚拟化等，以及掌握企业级解决方案：云计算、大数据、人工智能，边缘计算、现代化数据中心等前沿技术。
- 作为技术售前工程师，通过电话/邮件等方式与客户交流，充分理解客户需求，推荐并讲解公司产品和解决方案。

- 具有比较全面的技术专业知识，熟悉技术、行业、市场动向，能够发现潜在商机
- 了解和学习世界 500 强企业领先的管理方式、业务模式和解决方案。
- 通过团队合作赢取客户订单，学习销售策略，掌握销售流程基本要求

基本要求:

- 良好的沟通能力和学习能力
- 对销售/售前岗位高度热忱
- 计算机数据通信专业优先考虑
- 本科及以上学历优先

(6) 官网内部销售代表实习生-厦门

主要职责

- 负责通过戴尔官网在线平台主动接入及外呼，与客户取得联系，销售戴尔家用、商用系列产品；
- 向客户推荐既满足实际的需求，也符合戴尔利润要求的销售方案；
- 熟练掌握戴尔产品与服务知识，能够应对客户的需求；
- 维护并提升戴尔客户关系及市场份额，执行戴尔公司的市场战略与销售目标；
- 协调并运用公司内部各职能部门资源，达到销售业绩，满足客户需求。

基本要求:

- 针对 2023 年全日制本科毕业
- 良好的沟通表达以及客服意识；
- 主动积极，具备良好的学习能力和责任心；
- 能承受一定的工作压力；
-

(7) 销售运营实习生-北京/厦门/上海

主要职责

- 支持销售的业务和业务管理系统，并通过培训人员推动销售工具的使用
- 差距分析和战术业务恢复计划，用于表现不佳的领域，并通过培训，竞赛，计划和支持来推动销售行为
- 销售培训和发展以及战略/延伸目标设定、跟踪和报告

- 与项目经理、业务经理和市场营销部门合作，拥有自己的销售计划，以推动本地的全球和区域计划
- 支持业务所需的协调/管理任务

基本要求：

- 熟练使用 Excel, PowerPoint
- 数据分析能力（包括使用 PowerBI 等工具）
- 较强的商业敏锐度和财务敏锐度
- 愿意在动态环境中学习和适应
- 良好的沟通能力（英语）优先

(8) 电商销售拓展实习生：（北京）

工作职责：

- 参与电商的虚拟小组日产管理工作
- 负责协助各业务团队进行商机收集和分配，
- 与京东企业业务团队进行协同配合，推进京东电商虚拟业务开展
- 协调并运用公司内部各各职能部门的资源，达到销售目标，满足客户需求。

基本要求：

- 针对 2023 年全日制本科以上学历；
- 良好的沟通表达以及协调能力；
- 主动积极，具备良好的学习能力和责任心；

(9) 海报设计实习生（远程）

工作职责：

- 跟部门进行沟通，准确领会方案要求。
- 独立负责公司内部的宣传海报、宣传彩页等设计工作；
- 学习部门设计要求

岗位要求：

- 应届生或大三，设计类相关专业本科及以上学历，八大美院优先；
- 热爱插画、手绘、平面等相关工作，有较强的审美意识；
- 熟练使用 AI、ps 等基础设计软件；
- 积极主动、有责任心、有团队合作精神。
- 请附上您的作品以供参考。

(10) 前端网站设计实习生（厦门）

主要职责：

- 构建专为高性能而设计的 Web 应用程序。
- 为网页设计提供最佳实践，并不断改进 Web 应用程序的可用性方面。
- 与网页设计师合作开发一个友好，全面的 Web 应用程序，以确保用户非常满意
- 与职能团队内部和跨职能团队的多元化架构师和工程师团队合作，协作构建具有凝聚力的 Web 架构
- 具有探索新技术和理解的强烈能力，如何将其应用于新产品，工具和面向客户的支持场景，并积极参与设计和代码审查。

岗位要求：

- 使用 JavaScript, HTML5, CSS3 和 Bootstrap 开发用户界面应用程序的实践经验。
- 使用至少一个以下框架/库开发安全和可扩展的 Web 应用程序的实践经验 - React/Angular/Vue/ DOM/BOM/Ajax/JSON/jQuery。
- 为 Web 应用程序开发高性能、可重用代码的实践经验。
- 良好的英语沟通能力

(11) 旗舰店销售实习生-北京

工作职责:

- 旗舰店销售渠道日常管理
- 新通路数据信息资源分析
- 结合公司产品资源对市场分析

基本要求:

- 针对 2023 年全日制本科以上学历；
- 良好的沟通表达以及协调能力；
- 主动积极，具备良好的学习能力和责任心；

期望的要求：

- 良好的英语读写能力。

(12) 外星人门店销售实习生-成都

工作职责：

- 负责成都太古里门店全方位运营结果，以消费者为中心，持续提升服务质量及客户体验；拓展品牌对商圈影响力，提升销售业绩，达成既定目标；
- 负责门店商业活动策划与执行，确保商业活动质量及执行落地；维护商场运营资源，实现资源最大化；
- 基于门店经营，协助经销商规划人员投入，负责人员招聘及人员培训，参与建立并实践考核评价体系；
- 负责门店数据化建立，建立数据化管理模式，通过数据逻辑解决门店各项不足；
- 负责门店运营管理体系构建及试点项目，反馈流程缺失及不足，资源实现合理优化，作为试点尝试试点及推广；

岗位要求：

- 2023 届本科以上学历，熟练使用办公软件
- 具备客户沟通经验优先
- 具备较强的沟通能力、执行能力、时间管理能力及自我驱动力

(13) 电商社群运营实习生-厦门

工作职责：

- 私域社群维护：负责相关社群的运营维护工作，包括产品推荐、活跃社群氛围、解决群友问题等
- 种草内容编辑：配合公司短视频拍摄和其它形式自媒体的传播，协助完成戴尔官网站内外产品宣传种草内容的编辑工作，包括文案、图片、视频等
- 协助处理和跟进订单，维护客户关系，提供良好的客户体验

岗位要求：

- 学习能力强，主观能动性高，能有较高的执行力者优先
- 有文案写作经验或新媒体运营经验者优先
- 了解电脑知识者优先

(14) 销售渠道管理实习生-北京

工作职责：

- 根据渠道、产品、客户维度整理数据，为经销商资源分析提供基础数据支持
- 通过数据整理，发现分销商资源中的异常情况，与数据提供者核实后提交
- 与产品运营和其他部门就分销商资源项目进行沟通，协助优化流程，并确保合规性

岗位要求：

- 本科以上学历，硕士优先。
- 精通 MS Office; 首选用于数据处理的 Excel
- 有项目管理经验者优先
- 善于人际沟通

(15) 电商店铺运营管理实习生-厦门

主要职责：

- 负责店铺日常管理 (店铺货架/橱窗图/搭售管理及标题搜索词优化等)，达成店铺销售指标；
- 负责与平台小二沟通以及维护，活动及产品方案设计提案审批，获取平台资源及流量获取 (会场资源/聚划算/搜索)；
- 负责店铺销售指标分析反馈及制定计划，提升店铺及单品排名及流量转化；
- 负责竞品监控，有效推动店铺产品的优化；

- 流程优化及管理, 进销存动销效能管理 ;
- 有效地与销售团队以及相关职能部门沟通, 更好地了解策略和推动全线产品业务的增长.

基本要求:

- 本科及其以上学历, 研究生优先;
- 主动积极, 具备良好的学习能力和责任心;
- 良好的语言组织能力、表达能力、逻辑思维能力、数据分析能力;
- 流畅的英文听说读写能力.

(16) 区域渠道销售实习生-杭州、郑州

主要职责 :

- 实现销售目标, 完成基本 KPI 指标
- 现有客户的库存管理
- 实现渠道开发目标 (新客户开发)

基本要求 :

- 有进取心和突破感
- 踏实勤奋, 执行力强
- 较强的学习能力和抗压能力
- 良好的沟通协调能力
- 本科及以上学历 (2023 年毕业)

(17) 数据分析专员实习生 (厦门)

主要职责 :

- 构建关键产品数据指标的动态视图, 以便自动生成报告、构建数据治理和运营仪表盘
- 通过产品发布和相关的变更活动, 在发布后管理当前产品和外围组件
- 与功能区域合作, 帮助指导和指导项目管理, 以定义和设计, 构建和交付系统配置要求
- 建立和实施配置管理策略和程序以支持硬件和软件配置要求
- 根据配置管理指南、规范、文档, 通过研究和验证产品数据, 有条不紊地指导产品数据变更控制活动

基本要求：

- 优秀的英语书面和口头沟通技巧
- 经过验证的 SQL 和办公应用程序知识
- 有 RPA 或 Excel 宏或项目管理相关经验者优先

(18) 企业客户经理实习生（厦门）

主要职责：

- 学习团队合作以及跨部门沟通相关技能，了解和学习世界 500 强企业领先的管理方式、业务模式和跨团队协作技能。
- 学习 IT 前沿技术。包括但不限于：IT 数字化转型，云计算、大数据、人工智能，现代化数据中心基础架构等先进解决方案，学习主流解决方案。
- 提供客户开发至客户维护技能学习；优质的企业培训资源，帮助在时间管理、技能提升、职业规划管理上不断提升
- 管理客户信息，并通过电话和电子邮件等多种方式与客户建立联系，通过沟通来挖掘客户业务机会
- 通过团队合作赢取客户订单，并协调订单的交付，学习销售策略，掌握销售流程。

基本要求：

- 2023 年本科应届毕业生，致力往销售方向发展。
- 具备基本的 IT 知识。
- 良好的抗压能力。
- 积极主动的心态，持续推动销售进展，达成销售目标

(19) 产品规划专员实习生（北京）

主要职责：

- 支持台式机产品经理产品运作的日常工作；
- 支持台式机在电商平台的产品运营管理、
- 市场竞争情况监控/分析；
- 台式机销售项目及

基本要求：

- 2023 年本科/硕士毕业
- 良好沟通能力, 熟练的英语听说读写能力
- 良好的逻辑思维, 细致认真; 对数字敏感, 善于分析数据
- 有韧性, 具备克服困难和复杂环境的主动性和方法。
- 熟悉 Excel, PPT 等办公工具, 优秀的学习能力; 对 PC 硬件/IT 行业有一定了解者优先

(20) 渠道分销实习生 (北京)

主要职责:

- 支持各分销商管理的日常工作;
 - 支持分销商的产品运营管理;
 - 市场竞争情况监控/分析;
 - 各类产品销售项目及管理;
-
- 2023 年统招本科/硕士毕业,
 - 熟练的英语听说读写能力
 - 良好的逻辑思维, 细致认真; 对数字敏感, 善于分析数据
 - 有韧性, 具备克服困难和复杂环境的主动性和方法
 - 熟悉 Excel, PPT 等办公工具; 有实习经历, 或对 PC 硬件/IT 行业有一定了解者优先
 - 实习期从 2023 年 2 月开始最佳, 可协商