



CAREER

厦门大学嘉庚学院2016届 毕业生就业质量年度报告

厦门大学嘉庚学院 **CENTER FOR**
实|习|与|就|业|服|务|中|心 | PROFESSIONAL ATTACHMENT
& CAREER SERVICE



厦门大学嘉庚学院 2016 年就业质量年度报告

目录

前言.....	3
一、2016 届毕业生就业情况	4
(一) 生源基本情况.....	4
(二) 就业基本情况.....	4
二、2016 届毕业生就业特点	6
(一) 就业单位类型统计	6
(二) 就业地区流向统计	7
(三) 大学生基层项目情况统计	8
(四) 出国情况统计	9
三、就业工作主要措施.....	9
(一) 上下联动，全员参与，构建完善的毕业生就业工作团队体系	9
(二) 形成务实高效的就业服务体系	10
(三) 搭建全方位的就业指导体系	10
(四) 培育完善的就业市场体系	10
(五) 加大基层就业和就业帮扶体系	11
(六) 搭建创新创业培训孵化体系	11
四、就业对教学招生的反馈信息.....	12
(一) 定期走访企业，建立人才培养方案外审机制	12
(二) 跟踪就业情况，建立就业反馈招生机制	12
(三) 注重数据共享，建立就业-招生-教务联动机制	12

前言

厦门大学嘉庚学院创办于 2003 年，是经国家教育部批准，由教育部直属重点大学厦门大学和厦门嘉庚教育发展有限公司共同举办的，按新机制和新模式运作的独立学院。历经 13 年的跨越发展，嘉庚学院目前已设有涵盖理学、工学、文学、经济学、管理学、法学、艺术学等学科的 7 个学院、7 个独立系、3 个教学部、2 个实践教学训练中心和 1 个科研中心，50 个本科专业，73 个专业方向，拥有在校本科生约 19000 人、硕士研究生 70 人（与厦门大学联合培养）。

厦门大学嘉庚学院“以学生为中心”为核心办学理念，并且坚持运用这一理念指导办学实践，实施“宽口径、厚基础、重能力、求个性”的人才培养模式，推行“服务与管理”并重的学生工作模式，全力营造因材施教、因势利导、尊重个性、激发潜能的教育环境。硬件上，嘉庚学院为学子成长成才提供了一流的软硬件设施。现代化气息浓郁的图书馆，提供 153 万册藏书和优雅宁静的学习环境。完善的实验室配套、投资 5200 万建成的工业实训基地，提供强化动手能力的优越平台。与 187 家知名企事业单位合作建立的实习基地，构筑实习预就业的畅通渠道。富有嘉庚学院特色的转专业制度和教师答疑制度，使学子在以兴趣为导向的学习环境和亲密的师生关系中快乐成材。

开门办学，强力推进国际合作，是嘉庚学院一直遵循的办学宗旨。在学校的专任教师队伍中，活跃着来自美国、英国、日本、澳大利亚等各国的外籍教师的身影。学校与美国、英国、日本、新加坡、加拿大、新西兰、澳大利亚、法国、荷兰等国家的多所高校开展了校际交流与合作，并与 25 所海外高校建立了人才培养合作关系。学校也积极与香港、台湾地区高校展开交流活动，与 4 所台湾地区大学建立校际合作关系。

在校主陈嘉庚先生“自强不息，止于至善”的精神指引下，嘉庚学院坚持规范与创新并举的发展思路，努力为学生提供优质教育，为社会培养合格适用的人才。

一、2016 届毕业生就业情况

(一) 生源基本情况

2016 年我校共有毕业生人数 3909（统计时间节点为 2016 年 12 月 31 日），共涉及 14 个院系，45 个专业。其中，福建省内生源占 57.5%，福建省外生源占 42.5%。从男女比例看，从男女比例看，女生占 56.2%，男生占 43.8%。

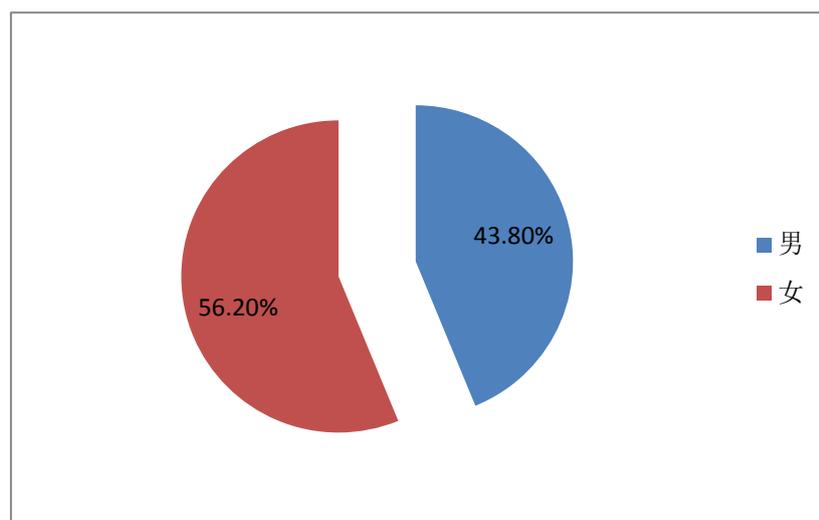


图 1 2016 年毕业生男女比例

(二) 就业基本情况

截止到 12 月 31 日，统计到我校就业率为 97.21%，其中升学（包含国内升学和出国升学）人数为 220 人，从事大学生基层项目 20 人，灵活就业或自主创业毕业生 75 人。

表 1 各院系 2016 届毕业生就业情况总表

院系	专业	毕业生总数	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	劳动合同形式就业	升学人数	基层就业人数	灵活就业	总就业比率
英语系	英语	117	48	46	1	12		3	94.02%
日语系	日语	72	22	22	5	17		3	95.83%
艺术设计系	艺术设计	208	139	61	5	1	1		99.52%
	动画	61	30	24	5	1			98.36%
音乐系	音乐学	79	11	59	2	2		1	94.94%
	音乐表演	60	12	43		2		1	96.67%

院系	专业	毕业生总数	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	劳动合同形式就业	升学人数	基层就业人数	灵活就业	总就业比率
国际经贸系	国际经济与贸易	223	97	82	1	16	1	5	90.58%
	国际商务	107	36	55		6		1	91.59%
	市场营销	84	58	15		4		1	92.86%
管理学院	电子商务	77	15	43	1	4		7	90.91%
	网络经济学	48	28	15		2			93.75%
	工程管理（工商项目管理）	1		1		0			100.00%
	工商管理	116	68	42	1	3		1	99.14%
	项目管理	57	27	21		3	2	2	96.49%
	物流管理	137	33	81	4	9		4	95.62%
	信息管理与信息系统	50	30	14		1		1	92.00%
	旅游管理	48	17	21		4		1	89.58%
	会计与金融学院	财务管理	194	57	76	18	18	1	2
会计学		349	122	141	30	16	1	2	89.40%
金融学		299	92	139	13	30	2	4	93.65%
财政学		103	27	64	1	3	1		93.20%
税务		75	16	51	1	1		0	92.00%
信息科学与技术学院	电子信息工程	30	12	15	1	1			96.67%
	通信工程	32	12	18	1	0			96.88%
	自动化	33	5	21	2	0	1	1	90.91%
	微电子学	13	6	7		0			100.00%
	计算机科学与技术	53	21	28	2	0		1	98.11%
	软件工程	68	31	26	3	3		0	92.65%
	光电信息工程	30	10	16	2	1			96.67%
	物联网工程	50	22	21	2	0		1	92.00%
	信息与计算科学	32	9	20		0	1	0	93.75%
机电工程系	机械设计制造及其自动化	83	41	37		1		0	95.18%

院系	专业	毕业生总数	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	劳动合同形式就业	升学人数	基层就业人数	灵活就业	总就业比率
	测控技术与仪器	27	15	10		1		1	100.00%
	电气工程及其自动化	92	49	29		10		1	96.74%
	机械电子工程	32	10	15		3	1	2	96.88%
土木工程系	土木工程	152	51	82		8		9	98.68%
建筑学系	景观学	44	16	25		2		0	97.73%
	建筑学	98	26	62		5		2	96.94%
环境科学与工程学院	环境科学与工程	99	22	57	8	7	2	0	96.97%
法学院	法学	133	19	91	1	5		10	94.74%
	行政管理	55	7	41		3	2		96.36%
人文与传播学院	汉语言文学	68	19	40	1	3	4		98.53%
	新闻学	68	11	42		6		8	98.53%
	广告学	82	18	58		5			98.78%
	广播电视新闻学	81	21	59		1			100.00%
总计		3909	1438	1936	111	220	20	75	97.21%

二、2016 届毕业生就业特点

（一）就业单位类型统计

随着市场经济的发展，毕业生的就业去向呈现越来越多样性的特点。我校毕业生在毕业后主要就业去向为非公有制企业。

表 2 毕业生就业单位类型

行业	非公有制企业	国有企业	党政机关、事业单位	医疗卫生单位	初中等教育单位	科研单位	其他
人数	3048	260	85	10	20	3	483
占毕业生比率	77.97%	6.65%	2.17%	0.26%	0.51%	0.08%	12.36%

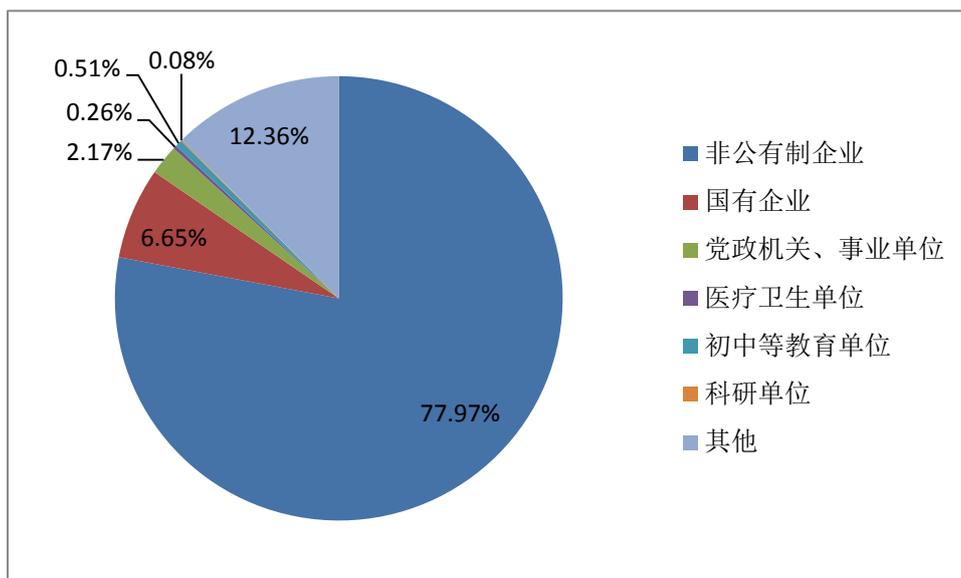


图2 毕业生就业单位分布情况

(二) 就业地区流向统计

超过70%的毕业生选择福建省内就业，其中厦门为主要就业地，接收约50%的省内就业毕业生，其次为泉州、福州和漳州。省外就业毕业生占30%，其中广东、浙江、上海和江苏等沿海省市为省外就业毕业生主要选择地区。

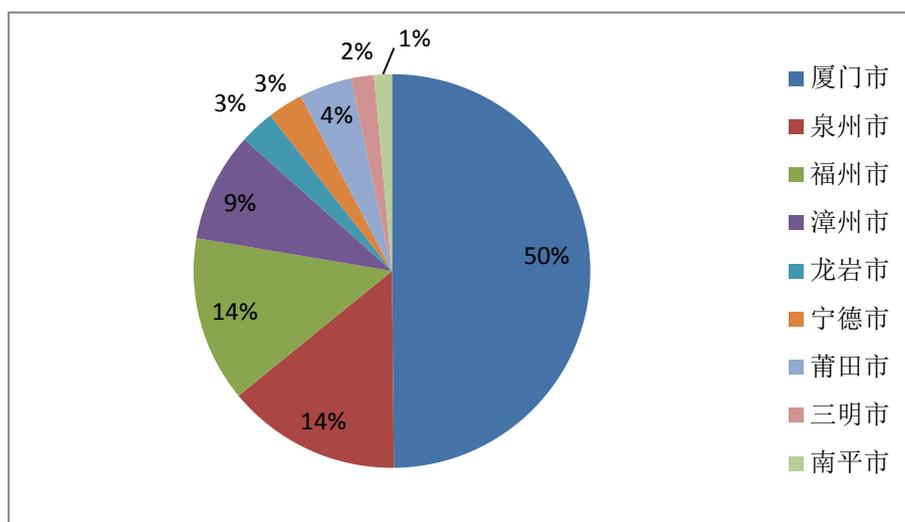


图3 毕业生省内就业分部情况

表 3 毕业生省外就业分布情况

省份	就业分布比例	省份	就业分布比例
安徽省	0.48%	内蒙古	1.11%
北京市	0.85%	宁夏	0.43%
甘肃省	0.20%	青海省	0.26%
广东省	3.65%	山东省	1.17%
广西省	0.71%	山西省	0.88%
广西省	1.31%	陕西省	0.54%
海南省	0.71%	上海市	2.91%
河北省	0.83%	四川省	0.48%
河南省	1.17%	天津市	0.60%
黑龙江	0.23%	西藏	0.03%
湖北省	0.31%	香港	0.06%
湖南省	0.57%	新疆	0.17%
吉林省	0.17%	云南	1.11%
江苏省	2.88%	浙江	4.30%
江西省	0.60%	重庆市	0.40%
辽宁省	0.46%		

(三) 大学生基层项目情况统计

目前的基层项目主要有大学生村官计划、“三支一扶”计划、志愿服务西部计划、志愿服务欠发达地区计划、服务社区计划和特岗教师计划等。截止到 12 月份，统计到我校参加基层项目 20 人，其中参加大学生村官计划 11 人，志愿服务欠发达地区计划 2 人，服务社区计划 4 人，志愿服务西部计划 3 人。

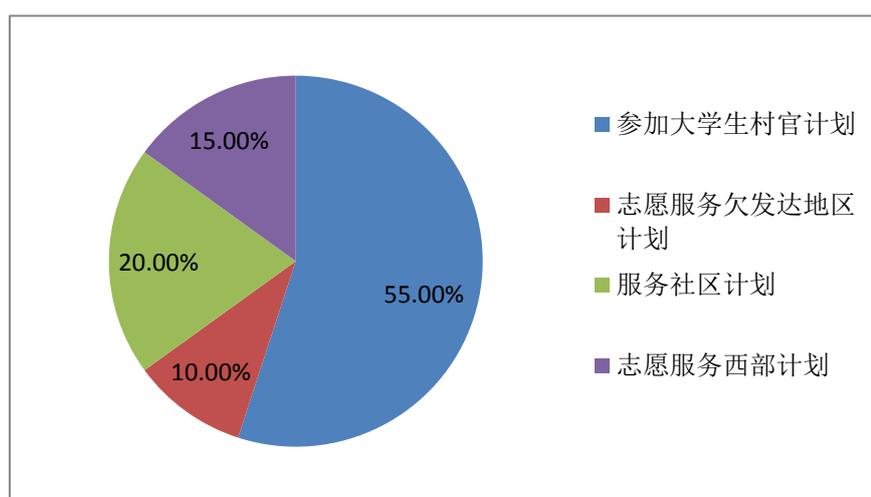


图 4 大学生基层项目情况统计

（四）出国情况统计

我校共有 164 人选择出国出境，占毕业生总人数的 4.20%。在去向上，选择英国和澳大利亚的毕业生较多，分别占出国出境人数的 32.32%和 22.56%，其次为日本和美国。

表 4 我校出国出境毕业生去向分布

国家	人数	国家	人数
爱尔兰	3	日本	18
澳大利亚	37	瑞士	4
澳门	1	泰国	6
德国	1	西班牙	1
法国	1	乌克兰	1
菲律宾	1	中国香港	4
韩国	5	新加坡	2
加拿大	4	新西兰	3
马来西亚	1	英国	53
美国	18		

三、就业工作主要措施

我校一直高度重视毕业生就业工作，认真贯彻国务院、教育部和省政府有关就业创业工作的指导文件，将就业工作摆到重要位置，不断完善就业工作管理机制，积极探索就业工作的新模式和新举措，全方位构建就业工作六大体系，为毕业生顺利就业创造良好条件，取得了显著的成效。

（一）上下联动，全员参与，构建完善的毕业生就业工作团队体系

学校高度重视毕业生就业工作，每年都将就业工作列入学校工作重点，坚持实施就业工作“一把手”工程，成立了由学校领导、各院系领导和实习与就业服务中心、各系辅导员等成员组成的就业工作领导小组，各院系成立就业工作小组。学校设立负责就业工作的一级部门——实习与就业服务中心，并全力保障人员的配备和经费投入，形成分工明确、层层抓落实的就业工作组织体系，为毕业生各项工作的顺利开展提供了坚实的团队基础。同时，各院系动员教师资源，挖掘合作企业资源；发动校友力量，利用工作单位优势，不断开拓就业市场，为毕业生

就业提供保障。

（二）形成务实高效的就业服务体系

我校依托全国高校毕业生就业管理与监测系统，秉承我校“以学生为中心”的理念，坚持“热情、规范、高效”的服务要求，规范就业手续，提升业务能力，并通过邮件、留言板、微博、微信、QQ群、电话等多种渠道建立就业服务网，搭建高效务实的就业服务体系。

（三）搭建全方位的就业指导体系

我校以“全程指导、全院覆盖、重点帮扶”为工作目标，开展了大量且富有成效的工作。

1. 坚持理论课程与实践相结合

我校从大一开始开设必修课《大学生职业发展与就业指导》，通过课程的学习，引导学生逐步进行职业生涯规划。以引进的北森职业测评系统为依托，有针对性的进行大学生职业指导。另外，我校还开设了《社交礼仪》、《商务沟通技巧》、《创业管理》等职业技能课程供学生选修。同时，实习与就业服务中心组织就业指导实践系列活动，本年度共举行了职业生涯规划、模拟招聘、简历制作、面试技巧、创业准备等二十余场相关讲座和沙龙。

2. 坚持共性辅导和个性指导相结合

我校将10月和5月定为“就业指导服务月”活动，在指导月开展系列活动，采用班会、专题讲座、答疑会等方式，进行详细全面的就业辅导外，开展“一对一”就业咨询、求职专项心理辅导等一系列活动。同时设立了就业咨询日，根据每个学生的具体情况，提供个性化就业指导帮扶等服务工作。

3. 坚持传统模式与创新平台相结合

在加强原有就业指导模式的基础上，开通就业咨询qq、就业咨询热线、就业微博微信，利用信息化平台，更高效地开展就业指导工作。

（四）培育完善的就业市场体系

我校一直注重毕业生就业市场建设，经过多年的培育和发展，已经形成了一

年两到三次大中型供需见面会为主体，校园专场招聘会为延伸，网上就业市场为载体，实习基地为依托的就业市场体系，并通过对就业市场和学生就业情况的分析调查，为我校招生专业计划的制定提供了重要依据。

学校投资 6500 万建立了校内实训中心，开展创新性实践活动，同时学院也建立了 200 多家校外实习基地，各院系均有选派学生到实习基地进行专业实践锻炼。通过该平台，学生在国家、省市等多项大赛获得各类奖项 100 多个，这些都为学生将来走向社会提供了有力的砝码。

（五）加大基层就业和就业帮扶体系

通过就业困难群体调查，了解我校就业困难毕业生的具体情况，严格按照《厦门大学嘉庚学院困难毕业生就业援助制度实施条例》，通过在经济补贴、提供岗位信息、推荐面试等各种方式援助这部分困难群体。

我校一直积极宣传和鼓励大学生基层就业，出台《厦门大学嘉庚学院关于引导和鼓励毕业生到基层就业工作的若干意见》，鼓励大学毕业生到基层就业，鼓励毕业生参加大学生村官、三支一扶、西部计划和欠发达地区计划活动。

（六）搭建创新创业培训孵化体系

我校成立创新创业教育孵化中心，积极开展创业教育和实践活动，如每年举办《创途》创业大赛和创新创业项目博览会，成立“创业导师团”，为创业团队提供持续性孵化辅导，创办国际合作创新创业训练营，与美国密苏里大学堪萨斯城分校等国外大学合作开办假期创新创业训练营、参加国际创业活动周、举办创新创业论坛、开展创新创业教育联合研究项目等。

我校积极组织学生参加各类创业竞赛，并在第七届“挑战杯”福建省大学生课外学术科技作品竞赛中获得三个特等奖和三个二等奖，在第八届“挑战杯”福建省大学生创业计划竞赛中获得四个金奖，在 2014 年“创青春”全国大学生创业大赛中获得第九届“挑战杯”创业计划大赛银奖一个铜奖二个、创业实践挑战赛银奖和公益创业赛铜奖，在 2015 年福建省首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛银奖、第四届中国创新创业大赛福建赛区三等奖、第五届海峡两岸信息服

务创新大赛总决赛三等奖，在 2016 年第二届“中国创翼”青年创业创新大赛之生活性服务业类分赛场获得银翼奖，系该分赛场中唯一一支获奖的福建省企业组队伍。

此外，我校还为部分优秀的创业学生提供场地支持，如 2010 年起我校陆续开放部分校内场地免费用于大学生创业，2014 年搭建大学生创业园，甄选优秀项目团队入驻开展创业运营，并安排创业导师对入驻团队进行培训指导。

四、就业对教学招生的反馈信息

为建立毕业生就业对人才培养的反馈机制，为建立毕业生就业对人才培养的反馈机制，我校开展的主要工作有：

（一）定期走访企业，建立人才培养方案外审机制

与招生、教务部门定期走访用人单位，了解我校毕业生在用人单位的工作表现，听取用人单位对我校毕业生的评价和建议。同时，我校各专业人才培养方案的制定，需要对毕业生进行调查调研。同时还需要校外单位的评审，特别是合作企业的意见，这让合作企业参与我校人才培养方案的制定，根据建立了就业情况在一定程度上反馈了人才培养模式的有效机制。

（二）跟踪就业情况，建立就业反馈招生机制

每年撰写就业分析报告，为我校每一届毕业生的就业情况进行分析总结，及时了解毕业生就业动态，为进一步做好毕业生就业工作提供新的思路和建议。我校微电子学和测控技术与仪器专业在近年来就业情况不是很理想，学校考量目前社会发展需求，结合自身发展需求，暂停了这两个专业的招生，也调整了教学计划等，使人才培养和社会需求更加切合。

（三）注重数据共享，建立就业-招生-教务联动机制

积极多部门沟通人才培养问题，逐步建立就业——招生联动。我校联合招生

办、教务部、学工部、就业办等多个部门，从招生环节、教学环节、毕业环节等入手，加强各部门间数据的交流分享，全方位跟进人才培养过程，及时反馈各个环节出现的问题，为不断完善人才培养机制而努力。