



厦门大学嘉庚学院

实|习|与|就|业|服|务|中|心

CENTER FOR
PROFESSIONAL ATTACHMENT
& CAREER SERVICE

毕业生就业质量 年度报告

2017

2017年12月



目录

前言	I
第一部分 2017 届毕业生就业创业基本情况	1
一、2017 届毕业生基本情况	1
二、2017 届毕业生就业创业基本情况	1
(一) 毕业生规模及就业率	1
(二) 毕业生生源结构及分类就业率	2
1. 按生源地分类统计	2
2. 按性别分类统计	3
3. 按院系分类统计	3
4. 按专业分类统计	3
(三) 毕业生流向分析	6
1. 毕业生签约单位性质分析	6
2. 毕业生签约单位行业分析	6
3. 毕业生签约单位地区分析	7
4. 毕业生国内升学分析	8
5. 毕业生境外升学分析	9
6. 未就业毕业生情况（待就业、暂不就业）	10
第二部分 毕业生就业特点、发展趋势及就业创业工作的联动反馈与经验总结	11
一、毕业生就业特点和发展趋势	11
(一) 毕业人数增长，就业率稳中有增	11
(二) 升学出国人数稳步增长，整体占比下降	11
二、毕业生就业创业工作的联动反馈	12
(一) 注重调研，建立就业质量反馈机制	12
(二) 及时反馈，建立专业动态调整机制	13
(三) 面向市场，完善专业人才培养方案	13
三、毕业生就业创业工作的经验总结	13
(一) 全面健全就业工作体系，“一点五面”推动高质量就业	13
1. 全校动员，构建就业指导服务工作体系	14
2. 校企合作，搭建全方位就业服务平台	14
3. 纵横交错，开展多元化就业指导工作	15
4. 重点帮扶，鼓励学生实现多元化就业	15



5. 细致服务, 规范就业手续办理流程	16
(二) 深化创新创业教育改革, 助力创新创业人才培养	16
1. 以政策作指引, 为毕业生就业创业保驾护航	16
2. 以平台为依托, 搭建完善的创新创业教育体系	16
3. 以实践促深化, 在活动中培育创新创业能力	18
第三部分 未来就业工作的思路与发展方向	19
一、统一思想, 提高认识	19
二、依托平台, 助力创新	19
三、公听并观, 联动提升	20



前言

厦门大学嘉庚学院创办于2003年，是经国家教育部批准，由教育部直属重点大学厦门大学和厦门嘉庚教育发展有限公司共同举办的，按新机制和新模式运作的独立学院。历经14年的跨越发展，嘉庚学院目前已设有涵盖理学、工学、文学、经济学、管理学、法学、艺术学等学科的9个学院、5个独立系、3个教学部、2个实践教学训练中心和1个科研中心，50个本科专业，73个专业方向，拥有在校本科生约19000人、硕士研究生70人（与厦门大学联合培养）。

厦门大学嘉庚学院坚持“以学生为中心”为办学理念，并且坚持运用这一理念指导办学实践，实施“宽口径、厚基础、重能力、求个性”的人才培养模式，推行“服务与管理”并重的学生工作模式，全力营造因材施教、因势利导、尊重个性、激发潜能的教育环境。硬件上，嘉庚学院为学子成长成才提供了一流的软硬件设施。现代化气息浓郁的图书馆，提供153万册藏书和优雅宁静的学习环境。完善的实验室配套、投资5200万建成的工业实训基地，提供强化动手能力的优越平台。与306家知名企事业单位合作建立的实习基地，构筑实习预就业的畅通渠道。富有嘉庚学院特色的转专业制度和教师答疑制度，使学子在以兴趣为导向的学习环境和亲密的师生关系中快乐成材。

开门办学，强力推进国际合作，是嘉庚学院一直遵循的办学宗旨。在学校的专任教师队伍中，活跃着来自美国、英国、日本、澳大利亚等各国的外籍教师的身影。学校与美国、英国、日本、新加坡、加拿大、新西兰、澳大利亚、荷兰等国家的多所高校开展了校际交流与合作，并与25所海外高校建立了人才培养合作关系。学校也积极与台湾地区高校展开交流活动，与4所台湾地区大学建立校际合作关系。

在校主陈嘉庚先生“自强不息，止于至善”的精神指引下，嘉庚学院坚持规范与创新并举的发展思路，努力为学生提供优质教育，为社会培养适用的人才。



第一部分 2017 届毕业生就业创业基本情况

一、2017 届毕业生基本情况

厦门大学嘉庚学院 2017 届毕业生总数为 4453 人（含结业生）（统计时间截止至 2017 年 12 月 31 日）。其中截止 2017 年 9 月 1 日，毕业生人数为 4126 人次，9 月 1 日至 12 月 31 日，新增结、毕业生人数 327 人。在 2017 届毕业生中，从男女比例看，男生 2035 人，女生 2418 人，男女比例为：1:1.19。从生源结构来看，福建省省内生源占 53.81%，省外生源占 46.19%。

二、2017 届毕业生就业创业基本情况

（一）毕业生规模及就业率

截至 2017 年 9 月 1 日，厦门大学嘉庚学院 2017 届毕业生 4216 人，就业率为 97.04%，与 2016 届毕业生同期就业率（96.39%）对比，增长 0.65%。截止至 2017 年 12 月 31 日，在增加结、毕业生人数的基础上，落实就业单位或明确去向的毕业人数为 4346 人，就业率达 97.60%。2017 届毕业生总体就业情况如表 1-1 所示与图 1-1 所示。

表 1-1 厦门大学嘉庚学院 2017 届毕业生总就业率¹

统计节点	毕业生总数	已就业毕业生人数				就业率	暂不就业人数	待就业人数
		升学	出国出境	落实就业单位	灵活就业			
2017-12-14	4453	87	163	3984	112	97.60%	44	63
2017-09-03	4126	86	147	3677	94	97.06%	0	122

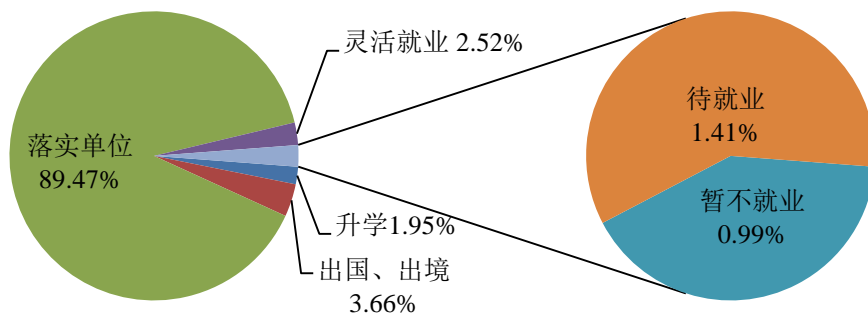


图 1-1 厦门大学嘉庚学院 2017 届毕业生就业去向分布图

¹根据教育部办公厅《关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7号）要求：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%；
已就业毕业生人数=升学人数+出国出境人数+落实单位人数+灵活就业数；
落实单位人数=签订协议数+签订劳动合同数+应征义务兵+国家、地方项目就业数；
暂不就业=暂无就业愿望、拟升学或考公、身体健康原因及其他原因暂不就业；
待就业=毕业生有就业愿望，但尚未就业，目前正在求职中。



(二) 毕业生生源结构及分类就业率

1. 按生源地分类统计

2017 届本科毕业生主要来自福建、浙江、江苏、广东、贵州等省市，来自黑龙江、内蒙古、青海的毕业生就业率达 100%。其中，福建省 2396 名毕业生的总体就业率为 98.33%，来自 29 个省份 2057 名毕业生的总就业率 96.74%。从待业或暂不就业情况来看，福建省有 21 名学生因考研、考公等原因暂不就业，外省人数为 23 名。同时，全校仍有 63 名毕业生目前正处于继续求职状态。

表 1-2 厦门大学嘉庚学院 2017 届毕业生分生源地就业情况

生源所在地	毕业生 总人数	就业人数	就业率	不就业 拟升学	其他暂 不就业	待就业
黑龙江	38	38	100.00%			
内蒙古	77	77	100.00%			
青海	37	37	100.00%			
广东	107	106	99.07%			1
上海	63	62	98.41%			1
福建	2222	2186	98.38%	10	10	16
海南	54	53	98.15%			1
浙江	213	209	98.12%	1	1	2
江苏	159	156	98.11%		2	1
湖南	51	50	98.04%			1
江西	96	94	97.92%		1	1
河南	94	92	97.87%		1	1
福建省厦门	174	170	97.70%		1	3
甘肃	43	42	97.67%			1
重庆	39	38	97.44%			1
山东	72	70	97.22%			2
贵州	100	97	97.00%		1	2
吉林	29	28	96.55%			1
宁夏	53	51	96.23%	1		1
云南	79	76	96.20%	1		2
新疆	47	45	95.74%		1	1
辽宁	67	64	95.52%			3
安徽	64	61	95.31%	1	1	1
山西	58	55	94.83%		2	1
湖北	52	49	94.23%			3
广西	86	81	94.19%			5
四川	51	48	94.12%			3
河北	83	78	93.98%		2	3
陕西	66	62	93.94%	3	1	
天津	74	68	91.89%		3	3
北京	5	3	60.00%			2
总计	4453	4346	97.60%	17	27	63



2. 按性别分类统计

2017 届毕业生中,女生人数为 2418 人,就业人数 2376 人,就业率为 98.26%;男生人数为 2035 人,就业人数为 1970 人,就业率为 96.81%。对比来看,女生略高于男生。从国内外升学上看,女生比例为 6.45%,男生比例为 4.62%,可见女毕业生在继续深造上相较于男生有更深倾向。其他具体去向对比可见表 1-3。

表 1-3 厦门大学嘉庚学院 2017 届毕业生分性别就业情况

性别	毕业人数	暂不就业 拟升学	其他暂 不就业	待就 业数	升学 人数	出国 出境	落实单 位数	就业率
女	2418	11	5	26	43	113	2220	98.26%
男	2035	6	22	37	44	50	1876	96.81%

3. 按院系分类统计

2017 届毕业生中,高于学校总体就业率(97.60%)的学院有 6 个,其中环境科学与工程学院的就业率达 100%,全校各院系就业率均高于 95%。其中相较于 2016 年,日语系、国际商务学院、会计与金融学院等就业率,均有显著提升。

表 1-4 厦门大学嘉庚学院 2017 届毕业生分院系就业情况

序号	院系名称	毕业生 总数	落实就 业单位	国内外 升学	就业率	暂不 就业	待就 业
1	环境科学与工程学院	179	165	14	100.00%	0	0
2	建筑学院	202	188	13	99.50%	1	0
3	管理学院	508	484	19	99.02%	5	0
4	艺术设计系	293	287	1	98.29%	3	2
5	人文与传播学院	417	382	27	98.08%	1	7
6	会计与金融学院	967	852	92	97.62%	13	10
7	国际商务学院	337	307	21	97.33%	3	6
8	土木工程系	315	303	3	97.14%	4	5
9	日语系	66	56	8	96.97%	0	2
10	法学院	179	171	2	96.65%	3	3
11	机电工程系	269	249	10	96.28%	1	9
12	音乐系	155	136	13	96.13%	4	2
13	信息科学与技术学院	451	418	15	96.01%	6	12
14	英语系	115	98	12	95.65%	0	5
合计		4453	4096	250	97.60%	44	63

4. 按专业分类统计

按专业分类统计来看,2017 届毕业生中,有 14 个专业就业率达 100%,其



中，就业率最低的专业是物联网工程（90.74%），其余专业就业率详见表 1-5。

表 1-5 厦门大学嘉庚学院 2017 届毕业生分专业就业情况

学院	专业	毕业生总数	落实就业单位	出国出境	升学	灵活就业人数	就业率	暂不就业	待就业
人文与传播学院	广播电视学	77	68	6		2	98.70%	0	1
	广告学	112	99	7	1	2	97.32%	0	3
	汉语言文学	98	94	2	2	0	100.00%	0	
	文化产业管理	45	38	3	1	2	97.78%	1	0
	新闻学	85	75	3	2	2	96.47%	0	3
人文与传播学院汇总		417	374	21	6	8	98.08%	1	7
法学院	法学	134	121	1	1	5	95.52%	3	3
	行政管理	45	43			2	100.00%	0	0
法学院汇总		179	164	1	1	7	96.65%	3	3
音乐系	音乐表演	84	78	5		0	98.81%	0	1
	音乐学	71	58	8		0	92.96%	4	1
音乐系汇总		155	136	13		0	96.13%	4	2
国际商务学院	国际经济与贸易	179	151	10		10	95.53%	3	5
	国际商务	73	53	9	1	10	100.00%	0	0
	市场营销	85	83	1		0	98.82%	0	1
国际商务学院汇总		337	287	20	1	20	97.33%	3	6
艺术设计系	产品设计	43	42			0	97.67%	0	1
	动画	53	50			2	98.11%	0	1
	环境设计	116	113	1		0	98.28%	2	0
	视觉传达设计	81	80			0	98.77%	1	0
艺术设计系汇总		293	285	1		2	98.29%	3	2
会计与金融学院	财务管理	192	159	18	5	2	95.83%	3	5
	财政学	108	97	5	2	1	97.22%	0	3
	会计学	325	292	13	11	4	98.46%	5	0
	金融学	268	216	20	13	14	98.13%	4	1
	税收学	74	67	4	1	0	97.30%	1	1
会计与金融学院汇总		967	831	60	32	21	97.62%	13	10
管理学院	电子商务(网络经济与金融)	65	63			1	98.46%	1	0
	电子商务(运营管理)	83	74	6		0	96.39%	3	0
	工程管理(工商项目管理)	45	43	1		1	100.00%	0	0
	工商管理	136	130	3		3	100.00%	0	0
	旅游管理	40	40			0	100.00%	0	
	物流管理	113	91	6	2	13	99.12%	1	0
	信息管理与信息系统	26	25		1	0	100.00%	0	0
管理学院汇总		508	466	16	3	18	99.02%	5	0



续表 1-5

学院	专业	毕业生总数	落实就业单位	出国出境	升学	灵活就业人数	就业率	暂不就业	待就业
信息科学与技术学院	电子信息工程	63	61	1		0	98.41%	0	1
	光电信息科学与工程	31	31			0	100.00%	0	0
	计算机科学与技术	67	63	1		0	95.52%	0	3
	软件工程	85	76		1	2	92.94%	4	2
	通信工程	75	69	3	2	0	98.67%	1	0
	物联网工程	54	45	1	2	1	90.74%	1	4
	信息与计算科学	33	31			2	100.00%	0	
	自动化	43	36	3	1	1	95.35%	0	2
信息科学与技术学院汇总		451	412	9	6	6	96.01%	6	12
机电工程学院	测控技术与仪器	25	24			0	96.00%	0	1
	电气工程及其自动化	111	97		7	2	95.50%	1	4
	机械电子工程	24	19	1	1	2	95.83%	0	1
	机械设计制造及其自动化	109	104	1		1	97.25%	0	3
机电工程学院汇总		269	244	2	8	5	96.28%	1	9
土木工程系	工程管理(房建工程项目管理)	106	98		1	2	95.28%	3	2
	土木工程	209	196	1	1	7	98.09%	1	3
土木工程系汇总		315	294	1	2	9	97.14%	4	5
建筑学院	城市规划	25	23		2	0	100.00%	0	0
	建筑学	132	122		9	1	100.00%	0	0
	景观学	45	42		2	0	97.78%	1	0
建筑学院汇总		202	187		13	1	99.50%	1	0
环境科学与工程学院	给排水科学与工程	73	62	1	5	5	100.00%	0	0
	环境科学与工程	106	94	4	4	4	100.00%	0	0
环境科学与工程学院汇总		179	156	5	9	9	100.00%	0	0
英语系	英语	115	97	7	5	1	95.65%	0	5
日语系	日语	66	51	7	1	5	96.97%	0	2
全校汇总		4453	3984	163	87	112	97.60%	44	63

由表 1-5 可知，环境科学与工程学院、建筑学院和管理学院所设置的专业，其就业率都相对较高，绝大部分专业就业率在 99% 以上，这可能与 2017 年绿色生态事业快速发展，以及“互联网+”政策的大力实施等因素有关。而从信息科学与技术学院相关专业就业情况分析来看，专业间的就业情况差距较大，计算机、软件、物联网和自动化专业均低于学院平均就业率（96.01%），且待业与暂不就业总人数也位列前茅。

（三）毕业生流向分析

2017 届毕业生就业流向主要分为落实就业单位（3984 人，89.47%）、国内外深造（250 人，5.61%），灵活就业（112 人，2.52%）。

1. 毕业生签约单位性质分析

从单位性质来看，2017 届签约²的毕业生中，到国有企业就业的学生约 9%，到民营企业等工作的学生比例最高，约达 81%，去往三资企业的学生人数大约 102 人，约占总人数的 3%；通过考公、考编等方式到机关、其他事业单位就业的学生约 107 人次，比例也接近 3%。单位性质为其他的（私营企业）毕业生人数大致为 144 人，其中服务国家、地方项目和社区的毕业生有 19 人，入伍参军支持国防建设的人数有 12 人，去往其他社会团体和民办非企业的毕业生有 113 人次。而从事教育、科研等单位学生人数仅 41 人（1%），侧面反映出我校学生以应用型为主。

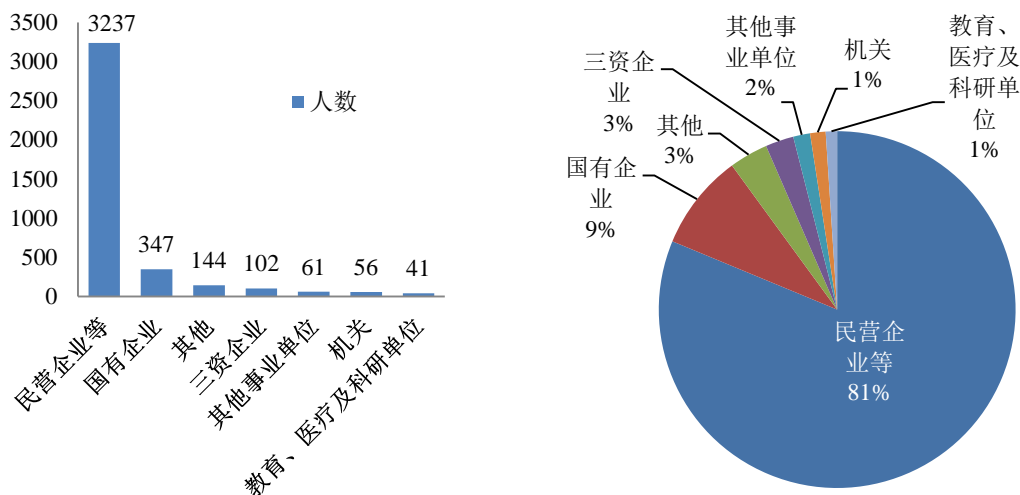


图 1-2 厦门大学嘉庚学院 2017 届毕业生就业单位性质统计图

2. 毕业生签约单位行业分析

从毕业生签约的单位行业来看，去向较多的行业是批发和零售业、制造业及信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业及文化、体育和娱乐业。其中，批发和零售业的人数为 696 人，占比 17.47%，毕业生选择制造业的人数仍然有 587 人（14.73%），信息传输、软件和信息技术行业与建筑业分别有 482 人和 384 人选择，而文体娱乐、租赁和商务及金融业与服务业也是 2017 届毕业生主要选择的就业行业，选择在这四个行业工作的学生比例约为 23.32%。从签约单位所属产业来看，选择第一产业的毕业生比例为 1.65%，第二产业和第三产业的比例分别为 26.71%和 71.64%。由此可见，第三产业在为毕业生提供就业岗位和吸纳毕业生方面发挥着较大作用。

²签约人数=签订协议人数+签订劳动合同人数+国家、地方基层项目人数+义务兵人数

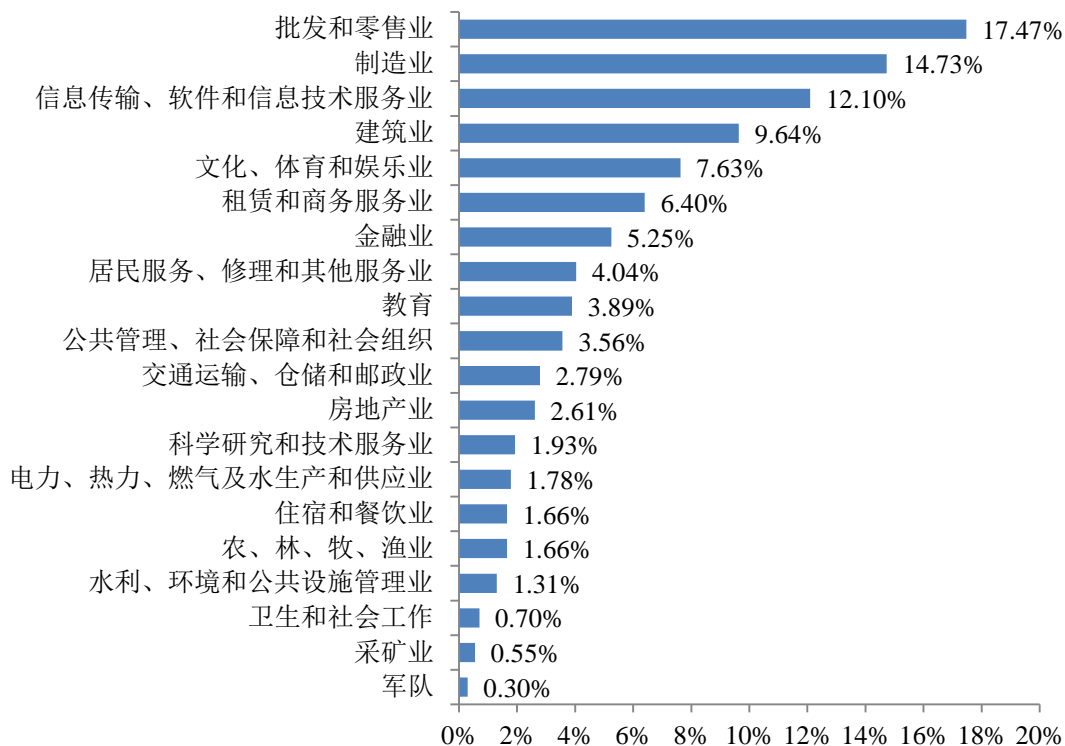


图 1-3 厦门大学嘉庚学院 2017 届毕业生签约行业去向百分比

3. 毕业生签约单位地区分析

从毕业生签约单位地区分布来看，2017 届毕业生签约毕业生中，选择到东部地区工作的学生比例最高，约为 86.28%，而到中西部地区的学生比例约为 13.72%。从流向省份地区来看，毕业生主要流向厦门市、福建省（不含厦门市）、浙江、广东、上海、江苏等地。毕业生选择在不同地区就业一方面受当地地区文化和经济发展水平的影响，另一方面则可能是受生源结构、家庭情怀等因素的影响，具体比例可见图 1-4 所示。

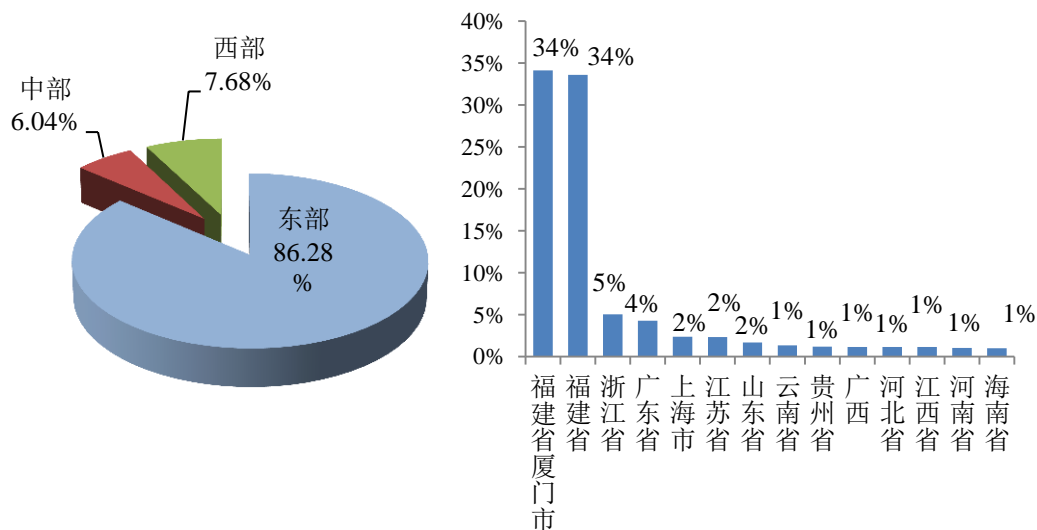


图 1-4 厦门大学嘉庚学院 2017 届毕业生签约去向地区分布百分比 (≥1%)



由图 1-4 可知,2017 届毕业生流向外省的比例大约占全体毕业生的 32.25%。从去往外省就业的学生人数分布来看,浙江、广东、上海、江苏和山东这五个省市共接收 624 名省外就业毕业生,约占 48.71%, 去往其他省份的省外就业毕业生人数大约为 657 人, 占比 51.29%, 具体省份流向人数与占比详见表 1-6。

表 1-6 2017 届毕业生省外就业流向人数与占比分析

省份	人数	就业去向比例	省份	人数	就业去向比例
浙江省	201	15.69%	宁夏	33	2.58%
广东省	170	13.27%	陕西省	28	2.19%
上海市	94	7.34%	湖北省	22	1.72%
江苏省	92	7.18%	辽宁省	21	1.64%
山东省	67	5.23%	山西省	21	1.64%
云南省	54	4.22%	湖南省	20	1.56%
贵州省	47	3.67%	青海省	16	1.25%
广西	46	3.59%	四川省	16	1.25%
河北省	46	3.59%	天津市	16	1.25%
江西省	46	3.59%	重庆市	13	1.01%
河南省	41	3.20%	甘肃省	9	0.70%
海南省	40	3.12%	黑龙江	8	0.62%
内蒙古	35	2.73%	新疆	8	0.62%
安徽省	34	2.65%	吉林省	2	0.16%
北京市	34	2.65%	香港	1	0.08%
总人数	1281		省外就业占比	32.25%	

4. 毕业生国内升学分析

2017 届毕业生中,参与就业意向调查的有 3144 名学生,有意向报考研究生的毕业生有 345 人,约占毕业生总人数的 10.97%,最终被录取的毕业生有 87 人,总体升学率为 1.95%, 共覆盖全国 48 所院校。。

其中考取国内双一流院校的毕业生有 54 人, 占总升学人数的 62.07%。从毕业生考取的院校来看,考取人数最多的院校为福州大学(19 人)。厦门大学和华侨大学次之,均为 6 人,福建师范大学与福建农林大学各 5 人,其余院校考取的毕业生较少,都在 2 人及以下。

从国内升学人数的院系分布情况来看,会计与金融学院最多,有 32 人,建筑学院 13 人、环境科学与工程学院 9 人、机电工程学院 8 人、人文与传播学院和信息科学与技术学院均为 6 人,英语系有 5 人,其余院系升学的学生较少,音乐系专业没有学生选择在国内升学。我校学生考取境内院校名单可见表 1-7。



表 1-7 厦门大学嘉庚学院 2017 届毕业生境内升学情况（人数）

院校	人数	院校	人数
福州大学	19	辽宁大学	1
华侨大学	6	南昌大学	1
厦门大学	6	南京师范大学	1
福建农林大学	5	重庆大学	1
福建师范大学	5	宁波大学	1
赣南师范大学	2	宁波诺丁汉大学	1
深圳大学	2	青岛理工大学	1
中国美术学院	2	山东财经大学	1
安徽师范大学	1	上海财经大学	1
北京师范大学	1	上海对外经贸大学	1
对外经济贸易大学	1	上海立信会计金融学院	1
福建工程学院	1	苏州科技大学	1
复旦大学	1	武汉大学	1
广西大学	1	武汉工程大学	1
广西民族大学	1	武汉理工大学	1
海南大学	1	西安石油大学	1
河南财经政法大学	1	西北政法大学	1
湖北工业大学	1	西南财经大学	1
湖南大学	1	西南交通大学	1
华东师范大学	1	云南大学	1
华南师范大学	1	浙江农林大学	1
暨南大学	1	郑州大学	1
江苏大学	1	中国传媒大学	1
昆明理工大学	1	中国地质大学（北京）	1
合计			87

5. 毕业生境外升学分析

2017 届毕业生选择出国（境）深造的人数为 163 人，去向最多的国家是英国，占总人数的 47.24%，其次是澳大利亚、美国、日本，占比分别是 21.47%、11.04%、6.75%。从境外升学人数的院系分布情况来看，同样是会计与金融学院最多，有 60 人，人文与传播学院 21 人，国际商务学院 20 人、管理学院 16 人，音乐系 13 人，信息科学与技术学院 9 人，英语系和日语系各 7 人，环境科学与工程学院 5 人、剩余 5 人分布在机电工程学院、土木工程系、艺术设计系和法学院。对比国内升学来看，音乐系学生选择境外升学的比例相对较高。我校学生去国（境）外深造的国家分布情况见表 1-8。



表 1-8 厦门大学嘉庚学院 2017 届毕业生国（境）外升学情况统计

国家	人数	占比	国家	人数	占比
英国	77	47.24%	加拿大	2	1.23%
澳大利亚	35	21.47%	新加坡	2	1.23%
美国	18	11.04%	白俄罗斯	1	0.61%
日本	11	6.75%	比利时	1	0.61%
法国	3	1.84%	波兰	1	0.61%
中国香港	3	1.84%	丹麦	1	0.61%
意大利	3	1.84%	德国	1	0.61%
荷兰	2	1.23%	瑞士	1	0.61%
合计			163		

6. 未就业毕业生情况（待就业、暂不就业）

对 2017 届离校未就业学生进行追踪调查中发现，我校尚有 107 名毕业生处于待业或暂不就业（如拟升学、拟考公、不想工作等）状态。其中，暂不就业拟升学和拟出境、考公等其他原因的共有 44 名学生。其中会计与金融学院和信息科学与技术学院作为我校第一、二大院，目前待业和暂不就业的人数也是最多，约占 38.32%。各院系待业与暂不就业毕业生人数分布详见图 1-5。

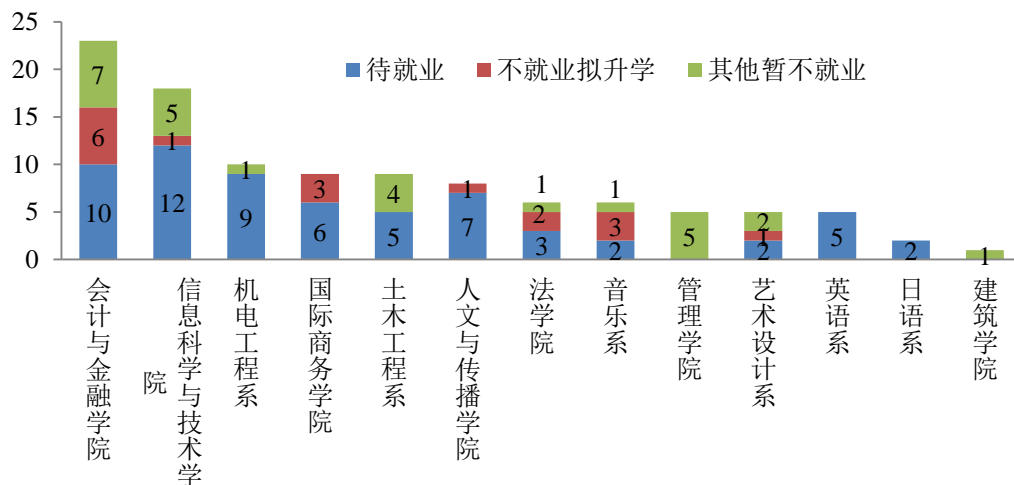


图 1-5 各院系 2017 届毕业生未就业人数分布图

根据调查，目前正处于待就业状态的学生中，有一部分是因为延期至 9 月份才办理结、毕业而尚在求职；另一部分学生则反映他们缺乏招聘信息或缺少求职技巧而未能找到工作。当然，还有一部分学生选择暂不就业或待业的原因是出于对自身情况的综合考虑而暂不就业。

第二部分 毕业生就业特点、发展趋势及就业创业工作的联动反馈与经验总结

一、毕业生就业特点和发展趋势

(一) 毕业人数增长，就业率稳中有增

从2013-2017年毕业生就业统计工作来看，我校毕业生人数呈逐年上升趋势，就业率态势也基本稳定在97%左右。从毕业生人数来看，我校2013-2017届毕业生数量呈现出增长的趋势。随着我校学分制修读制度的实施，2017届毕业生数量出现较大幅度的增长除了2013年学校扩招外，还与2014级学生提前完成学分修读申请办理结业手续有关系，这部分学生大约有50余人。

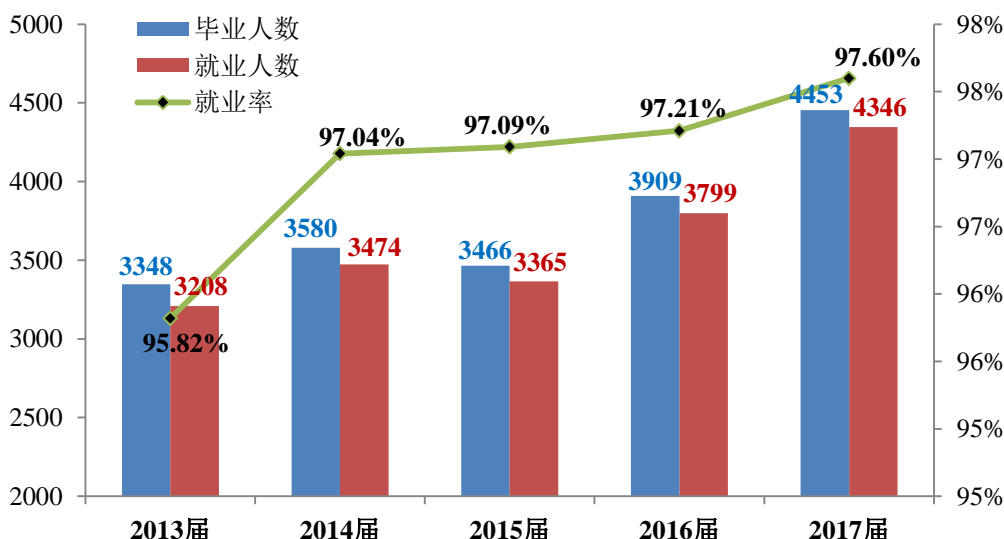


图 3-1 厦门大学嘉庚学院 2013-2017 届毕业生总就业率

(二) 升学出国人数稳步增长，整体占比下降

从2013-2017届毕业生境内升学来看，2017届毕业生升学人数突破历史新高，接近90余名学生选择国内升学。从出国深造来看，2014-2017届毕业生出国深造人数逐年减少，出国热现象有所消减。一方面可能是因为我对外交流合作办学为在校生提供越来越多的海外留学机会，另一方面，则可能是因为学生对出国深造的利弊考量更加理性。



从选择国内外继续深造的学生总人数来看，2013-2017 届毕业生的总体人数出现一定波动，基本呈现上涨趋势。但结合毕业生人数分析可以发现，此部分毕业生占比基本呈现逐年下降的态势，具体走向如图 3-2 所示。

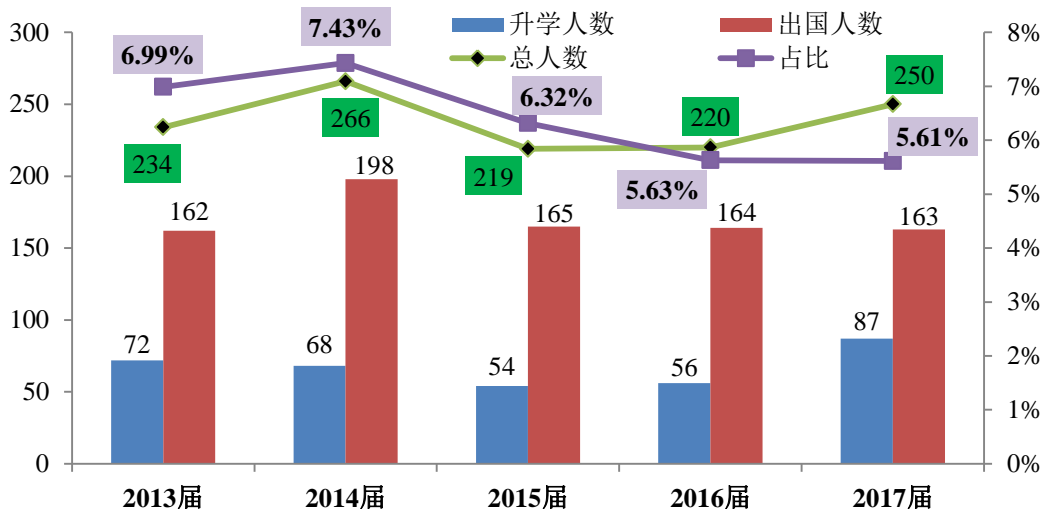


图 3-2 厦门大学嘉庚学院 2013-2017 届毕业生国内外深造情况

二、毕业生就业创业工作的联动反馈

厦门大学嘉庚学院实习与就业服务中心在采取多种措施提高毕业生就业质量的同时，也主动将毕业生的各类信息反馈给学校的教务部门、招生办和全体学生，致力于推进我校教育的综合改革，提升“应用型、复合型、创新型”人才的培养质量，日益树立起“综合素质高，创新精神强，实践能力突出”的品牌形象，为促进我校毕业生更高质量的就业创业提供保障。

（一）注重调研，建立就业质量反馈机制

我校注重对毕业生就业质量的跟踪调研与反馈，在毕业生进入毕业季初期，就开始对毕业生的就业意向进行调查，并通过信息采集，了解毕业生的就业动态。毕业生落实就业单位后，进行毕业生就业情况调查，了解毕业生的就业质量。毕业生离校后，针对离校未就业学生进行跟踪，推送就业信息，了解就业情况。

据此，我校结合全国毕业生就业监测系统和相关调研，探索建立毕业生质量评价及人才培养反馈。从 2013 年起，公开发布《厦门大学嘉庚学院就业质量年度报告》。内容涵盖毕业生就业基本情况、毕业生就业意向调查和毕业生就业质量分析、用人单位基本评价及反馈和就业工作的主要特色与经验做法。同时，进入毕业季我中心会每周发布就业工作简报，跟进毕业生就业工作的开展。充分利用学校、部门网站、微信公众号，发布就业招聘信息，发布就业指导手册，推送优秀毕业生的就业情况给学生。



（二）及时反馈，建立专业动态调整机制

学校各专业毕业生的就业率、就业情况、就业满意度和用人单位对毕业生评价对教育教学工作改革和招生工作的开展有重要的参考价值，能为学校早日跻身同类高校前列的战略目标有一定意义。我校每年面向毕业生和招聘企业开展各类调研，并对调研结果进行深度分析。调研分析及时反馈给各院系及行政部门，方便各单位根据毕业生需求及时调整培养战略。如我校微电子学和测控技术与仪器专业在近年来就业情况不是很理想，学校依据多年就业数据，结合社会发展的需求，暂停这两个专业的招生，并调整了教学计划，使人才培养和社会需求更切合。

未来，学校还需进一步强化招生、教学和就业工作的常态化交流联动机制，在招生名额设置、本科人才培养计划的制定实施方面，进一步加强各项就业指标的反馈导向作用，形成毕业生就业、招生、教育教学的相互促进、相互提升。

（三）面向市场，完善专业人才培养方案

面对多层次、多类型的人才市场需求和多选择、多变化的个人发展诉求，我校从一开始就树立了“面向市场办学，通过市场谋求发展”的战略思路和办学理念。近年来，我校始终坚持立足市场需求来完善人才培养方案，在德智体美全面发展的基础上，着力加强对学生能力（基本技能、创新能力、实践能力、自学能力）的培养。

一方面，在培养方案设计上，为适应全球化、信息化时代对人才的需求，改善以往过于僵硬的课程体系，我校设置了3大教育模块：技能模块、通识教育模块、专业教育模块，以培养学生多方面的能力。同时，我校大幅增加选修课，拓宽学生自由选课的空间，有效延展学生的知识视野，为其提供更充分的锻炼机会，自己设计人生道路。

另一方面，在专业设置上，我校强调人才培养应与社会经济发展所需求的人才相衔接，努力加强对复合型、一专多能的专业人才教育。学校从社会发展对人才的需求出发，综合内外各个因素，动态地优化专业布局。此外，我校实行较为灵活的转专业制度，便于学生寻求更符合自己兴趣的行业就业。未来，我校也将以毕业生步入企业后“招之能战、战之能胜”为着力点，进一步加强对市场需求人才的研判，切实优化人才培养方案。

三、毕业生就业创业工作的经验总结

（一）全面健全就业工作体系，“一点五面”推动高质量就业



我校历来高度重视毕业生就业创业工作，在认真贯彻国务院、教育部和省政府有关就业创业工作的指导文件基础上，结合我校的具体实际，不断完善就业工作管理机制，积极探索就业工作的新模式和新举措。

“以学生为中心”是我校一以贯之的服务出发点，始终坚持从学生角度出发，提供切合学生特点、符合学生需求的指导和服务；同时，我校从“工作体系、招聘市场、多元指导、重点帮扶、细致服务”五个层面上深耕细作，在实践中不断探索优化就业工作机制，形成了“一点五面”的就业工作全方位布局。

1. 全校动员，构建就业指导服务工作体系

学校以就业工作为核心，成立了分工明确、层层联动的就业工作指导小组。就业工作指导小组落实就业“一把手”工程，由校领导担任小组组长，各院系及各行政部门主要负责人为小组成员协同配合就业工作的全面开展。学校设立负责就业指导服务工作的一级部门——实习与就业服务中心。实习与就业服务中心在提供就业指导和服务的同时，积极发现就业中存在的问题和困难，并对当下就业环境做出研判，并积极与小组成员研讨分析，各小组成员充分利用自身优势与资源，协力快速形成决策，找出解决方法，及时调整就业指导方案。辅导员作为就业指导的一线教师，在就业工作中担任着重要的“引路人”角色，学校一方面紧抓辅导员队伍的高质量，如保障人员配备和经费投入，定期对辅导员进行培训；一方面对辅导员提出高标准严要求，全力贯彻“以学生为中心”的出发点，提供精准的就业指导服务。

2. 校企合作，搭建全方位就业服务平台

我校一直注重毕业生就业市场建设，经过多年的培育和发展，已经形成了以“一年三次大中型供需见面会为主体，行业/院系招聘会为辅助和深入，校园专场招聘会为延伸，网上就业市场为载体，实习基地为依托”的就业市场体系，并通过对就业市场和学生就业情况的分析调查，为我校招生专业计划的制定、教务课程设置提供了参考依据。

(1) “引进来，走出去”——丰富校内外就业市场

2017年，我校共组织秋季、春季大中型校园招聘会及暑期实习招聘会3场，行业专场招聘会3场，企业宣讲招聘会49场，共计约500家企业参加招聘，提供近8千多个岗位。同时，我校也继续拓宽校外就业市场。一方面积极探索与各人才服务机构等、其他高校的合作，宣传组织毕业生参加地市人才机构、其他高校组织的毕业生招聘会；另一方面积极鼓励和支持校内各院系形成有自身专业特色的就业市场，开展行业性招聘会。

(2) “收进来，发出去”——拓宽就业信息渠道



实习与就业服务中心作为毕业生获取就业信息的主要渠道,中心配置了专职老师负责就业信息收集、整理与发布工作。我校就业网板块齐全、内容丰富,与厦门大学本部共享就业信息,并通过学校邮件系统,就业工作qq群、微信和微博等平台及时将就业信息传达到每位毕业生,形成完善的就业信息网络系统,担当起信息集成与扩散主体。

(3) “迎进来,送出去”——建立校外实践基地

截止至2017年12月14日,我校共建立306家企业建立起校外教学实习基地,开展校企合作。各分院系每年在实践周、课程实习、专业与毕业实习阶段都会选派学生到实习基地进行专业实践锻炼。通过企业实习,加深学生对专业知识的理解,提升了实践动手能力,而且不少毕业生实习结束后,被单位录用,转为正式员工,实现“实习预就业”。

3. 纵横交错,开展多元化就业指导工作

(1) 针对不同年级开展就业指导工作

我校高度重视学生就业指导服务,从大一开始开设必修课程《生涯规划-探索与管理》,通过课程的教授引导学生逐步进行职业生涯规划。以北森职业测评系统为依托,有针对性的对学生进行职业指导和生涯辅导。此外,学校还开设了《社交礼仪》和《大学生就业法律实务》等职业技能课程供学生选修。大二、大三的学生有了对专业更多的认识后,我校会组织在校生进入企业实习,从社会实践中提高就业技能。实习与就业服务中心针对大四学生组织就业指导实践系列讲座课程,开展“一对一”就业咨询、求职专项心理辅导等一系列活动。

(2) 因势利导,专业特色就业指导会与园区咨询会

我校将11月和5月定为“就业创业指导服务月”活动,各专业采用班会、专题讲座、答疑会等方式,结合专业特色,进行详细全面的就业辅导。另一方面,我中心还会联合学工部一起进园区,为全校学生提供就业咨询与指导活动,如简历门诊、求职技巧等解答等。

(3) 多项活动、赛事为就业指导服务添砖加瓦

实习与就业服务中心每年组织就业指导实践系列讲座课程,举行职业生涯规划、简历制作、面试技巧和求职礼仪等相关讲座和沙龙十余场以及职业生涯规划大赛、职场未来式和模拟招聘大赛等,提高在校生职业素质和求职技能。

4. 重点帮扶,鼓励学生实现多元化就业

(1) 关注就业困难群体,提供就业帮助和心理辅导

我校坚持将就业困难群体的就业帮扶工作“做深、做细、做实”。首先我校每年预先掌握家庭困难、残疾等毕业生人数,了解他们的具体情况,实施动态管理,并提供多方面帮助.对就业困难群体提供求职技巧等方面的指导。同时,我



校对困难群体实行经济援助等服务，为家庭困难、残疾学生提供 16.6 万元的一次性求职补贴。此外，我们还针对就业困难等毕业生开展群体心理辅导和专项就业指导活动，引导他们积极改善目前状况，提升就业技能，顺利实现就业。

(2) 树立正确就业观，鼓励毕业生参加基层就业和大学生入伍

我校认真贯彻国家、省政府鼓励高校毕业生基层就业和大学生入伍的政策。通过网络、条幅、海报、广播等途径宣传大学生基层就业和入伍政策。根据相关政策，为基层就业大学生提供户口、档案等支持帮助，为入伍大学生提供学费资助补偿、复学接待、专业调整、课程选修、学业帮扶等服务。

5. 细致服务，规范就业手续办理流程

实习与就业服务中心作为毕业生就业材料的归口部门，以“做细、做全、做优”毕业生就业手续服务为着力点，切实贯彻“以学生为中心”的办学理念。一方面，做好毕业生就业方案的录入、方案审核、报到证开具、档案寄送和后续咨询服务等。另一方面，针对毕业季的不同阶段，为毕业生推送温馨提示，包括考研、考公、大学生村官报名等通知与提示，同时发布毕业生就业指导手册，解答毕业生关于报到改派、档案查询和调动等毕业手续咨询，服务好每一位毕业生。

(二) 深化创新创业教育改革，助力创新创业人才培养

近年来，我校积极响应创新创业教育，以政策作为指引，强力支持创新创业教育；以平台为依托，积极搭建创新创业教育体系；以实践促深化，在丰富的实践活动中强化学生创新创业意识，提升创新创业能力。

1. 以政策作指引，为毕业生就业创业保驾护航

我校根据教育部、各级政府和教育厅出台的就业创业文件精神，结合本校实际情况，出台了一系列促进大学生就业创业的帮扶政策。包括教学管理制度、学分认证、学业考核评价以及对教师及学生的奖励措施等各项相关制度和配套办法。例如：《厦门大学嘉庚学院课程管理办法》、《厦门大学嘉庚学院技能选修课管理办法》、《厦门大学嘉庚学院学风建设实施细则》、《厦门大学嘉庚学院实习工作条例》、《厦门大学嘉庚学院创新实践学分认定办法》、《厦门大学嘉庚学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》、《厦门大学嘉庚学院大学生创新创业训练计划项目经费使用管理暂行办法》、《厦门大学嘉庚学院大学生创新创业训练计划项目指导教师教学工作量计算办法》、《厦门大学嘉庚学院创业园入园创业项目扶持政策》等。

2. 以平台为依托，搭建完善的创新创业教育体系

(1) 顶层设计，健全创新创业教育组织架构



高校创新创业教育实践是个系统工作，全过程涉及高校教学运行的方方面面。我校自建校以来，就秉承着培养应用型、复合型和创新型人才的目标，学校设立由院长主持的院务会，研究确立了创新创业教育的发展规划、课程体系改革、师资队伍建设和实践教学资源投入等重大决策，并负责评估和监督创新创业教育教学质量。

学校根据各个职能部门的工作特点做了明确分工：教务部负责组织各院系做好人才培养方案的修订及课程体系的建设工作；创新创业孵化中心负责做好创新创业课程体系的建设和创新创业课程教学和创业实践指导等工作；人力资源部负责创新创业教育师资队伍的建设和管理；教学与科研促进部负责大学生创新创业训练计划项目的实施和管理、相关科研平台的建设和管理；学工部和团委负责组织开展校内外大学生科技创新、技能竞赛等活动。实习与就业服务中心负责管理校外实践基地开拓和建设、校内创业园、创业孵化基地建设、架构起在校创业者和创业校友交流的平台，并助力营造校园创业氛围；实验教学与工业训练中心负责各专业实验室和实训基地的建设和管理；传媒中心负责创新创业教育成果的宣传和推广；资产与后勤管理部门为上述各项工作提供后勤管理和保障服务等等。

(2) 深入推进，积极搭建创新创业教育平台

我校于2012年成立了创新创业教育孵化中心，该中心作为一个教学单位负责全校学生创新创业教育的整体规划和实施。创新创业教育孵化中心旨在通过一系列的必修与选修课程，将创业精神和创新思维渗入到学院各专业中，同时通过开展一系列实践教学活动为学生搭建创新创业实践平台，将学生创业团队、创业导师、投资人、企业家、政府等资源要素汇聚在一起，打造嘉庚学院创新创业生态校园。

创业教育孵化中心在课程设置上遵循着循序渐进的原则，分为生涯规划模块、创新创业基础模块、创新创业孵化模块、未来企业家培育模块。通过对不同类别的学生开展不同层次的培养，使学生成为具有创新精神和创业理念、掌握创新创业基础知识、拥有一定创新创业能力的应用型人才，在此基础上培育一批秉承嘉庚精神、具有国际视野、系统掌握创新创业知识和技能“未来企业家”。

创新创业教育孵化中心还举办了 DEMODAY 创业项目博览会、创途创业计划书大赛等创新创业比赛，组织多场“企业精英”专题讲座，组织学生赴美国密苏里大学参加国际创新创业训练营，在全校范围内营造了良好的创新创业氛围，极大地激发了我校大学生的创新创业精神，提升了他们的创新创业意识，提高了学生创新创业能力，学生在各种创新与创业比赛中取得了优异的成绩，教学取得积极的成效。

(3) 多措并举，丰富校内外创新创业教育资源



除了在校内开设各类创新创业教育课程,组织形式多样的实践活动外,我校积极拓宽渠道,从多方面打造完善的创新创业服务体系,使学生能够受到多样化、个性化的教育和熏陶。如改进和完善各专业实验室或实训基地,开辟创业园为正在创业的学生团队提供办公场所、技术指导等多方面支持,建立校内校外创业导师库,加强校企合作,建立校外实践教育基地等。此外,实习与就业服务中心还成立了我校“创业嘉联盟”组织,该组织囊括了在校创业团队和校友创业团队,其中不乏创业成功者,该组织的成立旨在整合资源的同时建构起在校创业者和创业校友的沟通渠道,提升嘉庚院校友影响力的同时给予初创业者经验的指导。

(4) 多方扶持, 加强孵化基地建设 with 项目落地

学校着力构建了“项目纽带-基地孵化-创业”相连接的大学生创业平台,建成了大学生创业园,办公桌、空调、网络等设备一应俱全,为大学生开展实体创业活动免费提供优良的工作环境。此外,我校加强对入园创业项目的指导,搭建起与政府职能部门沟通的平台,从多方面扶持创业项目。先后有近24个创业团队入驻,在校园中开启了他们的创业之路。我校还主动加强学校创业团队与企业、创客空间的对接,每年组织创业学生到企业走访研习,对接项目孵化,目前有两个项目到厦门爱特孵化器孵化,其中一个项目已拿到数百万天使投资。

3. 以实践促深化, 在活动中培育创新创业能力

我校每年积极组织学生参加中国创新创业大赛(福建赛区)、“创青春”福建省大学生创业大赛、“中国创翼”青年创业创新大赛等活动,并在活动中获得多项奖项。学校每年举办“DemoDay”大学生创新创业项目博览会、“创途”创业计划比赛等创新创业赛事,并与漳州招商局经济技术开发区管委会及厦门多家企业合作,将优秀创业团队对接风投公司。

此外,学校还积极组织学生开展对外交流,每年组织学生参加美国密苏里大学布劳克管理学院海外留学与短期学习班,了解了国外的创业模式和特点以及中美教育的差异。实习与就业服务中心每学年还会开展“名企行-企业直通车”活动,组织学生到企业参访学习实践,了解企业的运营模式等。开展创业联盟-创业校友走访研习活动,组织到创业校友企业参观,互动学习等。

依托专业实验室,积极开发综合性、设计性和创新性实验项目,鼓励学生参与教师的科研工作,举办与专业相关的学科创新与技能竞赛,如实施大学生创新创业训练计划项目,组织参加“挑战杯”福建省大学生课外学术科技作品竞赛、大学生创业计划大赛、青年创新创业大赛、电子设计大赛、智能车大赛、动漫设计大赛、广告艺术大赛、物流仿真设计大赛、工程训练综合能力竞赛大赛、网页设计大赛、测绘大赛等,调动学生主动思考的积极性,提高大学生创新精神和应用能力。



第三部分 未来就业工作的思路与发展方向

一、统一思想，提高认识

十九大报告明确指出就业是最大的民生，学校要努力促进高校毕业生多渠道就业，实现更高质量和更充分就业。学校要在思想上更加重视，继续实施就业工作目标管理责任制，把提高就业率和就业质量摆在首位，统一思想认识，发掘一切资源，为做好毕业生就业工作服务。

一方面，学校将进一步推动以各院系为工作主体，以实习与就业服务中心为综合协调，逐渐实现工作重心下移，建立起全员参与就业工作的二级管理模式。各院系教学主管部门作为二级管理部门的主要领导，要积极动员行政秘书兼辅导员和任课教师参与就业指导与服务工作。另一方面，就业指导部门要以一线服务人员为抓手，通过系统培训、精心指导与全面配合，助力辅导员做好就业指导服务工作。同时，逐步完善对就业先进个人、先进院系的表彰和激励制度，进一步提升各院系就业指导的积极性。

二、依托平台，助力创新

《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》指出，开展创新创业教育，深化教学改革，培养学生创新精神和实践能力，是落实以创业带动就业、促进高校毕业生充分就业的重要措施。

一方面学校将更加注重学生的综合素质与专业能力培养，通过创新创业教育等途径提高毕业生的就业竞争力。如学校将进一步细化创业引领扩大创新创业实践中心，提供更大的学生创业园，为学生提供创业实践强化、能力培养等良好的平台。另一方面，学校将进一步联系校内各职能部门，细分创业引领计划，健全创新创业服务中心与实习与就业服务中心的创业扶持培育职能，加大对创业学生的指导与扶持力度，营造更加浓厚的创业文化氛围，促进更多大学生关注创业、参与创业，实现创业有成。

此外，在搭建创新创业平台和举办现有创业指导活动的同时，学校将进一步强化创新创业导师队伍的建设，为创业团队注入师资引导的强心剂，丰富创业团队的培训课程。而引入校外优秀创业校友返校分享创业经验，聘请创业校友担任创业导师，或引入企业项目落户校园，搭建“企业+在校生”的创业模式，也是也是未来值得探索的创新创业模式。



三、公听并观，联动提升

面向市场办学，要求我校不断加强与用人单位、人才市场的沟通与联系，了解目前市场对人才知识、技能、综合素质等方面的要求，以及对市场相关人才需求的研判。未来，我校将着力于开展对往届生毕业质量与用人单位对我校毕业生能力评估的持续跟踪，通过汲取各方意见，提高人才培养与社会需求的吻合程度。

一方面，学校通过完善对毕业生的就业跟踪服务，加强与校友联络，建立各地校友会，让校友结合自身工作经历为母校人才培养建言献策的同时，也能开拓出校友为毕业生推荐就业的渠道。另一方面，学校未来可以组织专业负责人、辅导员等走访调研具有代表性、就业需求潜力较大的企业，搜集他们对毕业生的实际技能需求、及我校毕业生相关能力评价和意见，为我校后续教学计划调整、完善人才培养方案起到推动作用。同时，作为培养应用型人才的院校，我们要更加突出实践教学环节，探索建立产学研用联合培养人才的新机制，在开展调研走访的企业中，寻求有合作意向的单位，建立和深化校企之间的合作关系，完善用人单位信息库，寻求长期稳定的沟通机制，共同开发专业核心课程、共同建设实践教学基地，培养出更贴切市场需求的人才。

此外，针对毕业生对我校就业指导服务的意见，我校将继续秉持“以学生为中心”，提高就业信息发布，增加进校宣讲的招聘会和学科类专场招聘会场次，整合各生源地生源学生的求职需求，不断完善就业信息推荐功能。此外，我校也会加强职业指导师等队伍建设，通过选送工作人员参加各类培训，进一步提升业务能力，发挥他们的积极作用，尽力为毕业生的择业就业予以科学指导。不断完善职业咨询室，为学生提供个性化、专业化、人性化的周到服务，帮助毕业生实现就业。