



廈門大學嘉庚學院

實|習|與|就|業|服|務|中|心

CENTER FOR
PROFESSIONAL ATTACHMENT
& CAREER SERVICE

2019

畢業生就業質量 年度報告

2019.12

CAREER.XUJC.COM



目录

前言	I
第一部分 2019 届毕业生就业创业基本情况	1
一、2019 届毕业生规模与结构	1
二、2019 届毕业生就业率与就业结构	2
(一) 毕业生规模及总体就业率	2
(二) 毕业生生源结构及分类就业率	2
1. 按生源地分类统计	2
2. 按院系分类统计	3
3. 各群体就业情况	4
(三) 毕业生流向分析	5
1. 毕业生签约单位性质分析	5
2. 毕业生签约单位行业分析	6
3. 毕业生签约单位地区分布	6
4. 毕业生境外升学分析	8
5. 未就业毕业生情况 (待就业、暂不就业)	10
第二部分 毕业生就业情况调查分析	12
一、2019 届毕业生求职过程调查分析	12
(一) 毕业生的就业意向	12
(二) 毕业生求职关注因素	12
(三) 毕业生首选求职地点	13
(四) 毕业生修读专业与求职岗位	14
(五) 毕业生求职行业意向	14
二、市场需求分析及用人单位调查	15
(一) 校园招聘情况	15
(二) 网站发布招聘信息情况	16
1. 实习与就业服务网	16
2. 微信公众号与微博联动	16
(三) 市场需求与评价分析	17
1. 用人单位招聘时看重的因素	17
2. 用人单位对我校毕业生的工作评价	18
(四) 就业创业指导活动开展情况	19



1. 就业指导活动开展情况	19
2. 创业指导活动开展情况	20
第三部分 毕业生就业创业工作经验总结	22
(一) 全面健全就业工作体系，“一点五面”推动高质量就业	22
1. 全校动员，构建就业指导服务工作体系	22
2. 校企合作，搭建全方位就业服务平台	22
3. 纵横交错，开展多元化就业指导工作	23
4. 重点帮扶，鼓励学生实现多元化就业	23
5. 细致服务，规范就业手续办理流程	24
(二) 深化创新创业教育改革，助力创新创业人才培养	24
1. 优化顶层设计，健全创新创业教育运行管理机制	24
2. 创新和完善人才培养方案，推进创新创业教育与专业人才培养的高度融合	25
3. 多元服务体系护航，加强孵化基地建设与项目落地	25



前言

厦门大学嘉庚学院创办于2003年，是经国家教育部批准，由教育部直属重点大学厦门大学和厦门嘉庚教育发展有限公司共同举办的，按新机制和新模式运作的独立学院。历经16年的跨越发展，嘉庚学院目前已设有涵盖理学、工学、文学、经济学、管理学、法学、艺术学等学科的12个学院、2个独立系、3个教学部、2个实践教学训练中心和1个科研中心，52个本科专业，82个专业方向，拥有在校本科生约19000人、硕士研究生75人（与厦门大学联合培养）。

厦门大学嘉庚学院坚持“以学生为中心”为办学理念，并且坚持运用这一理念指导办学实践，实施“宽口径、厚基础、重能力、求个性”的人才培养模式，推行“服务与管理”并重的学生工作模式，全力营造因材施教、因势利导、尊重个性、激发潜能的教育环境。硬件上，嘉庚学院为学子成长成才提供了一流的软硬件设施。现代化气息浓郁的图书馆，提供198万册藏书和优雅宁静的学习环境。完善的实验室配套、投资5200万建成的工业实训基地，提供强化动手能力的优越平台。与368家知名企事业单位合作建立的实习基地，构筑实习预就业的畅通渠道。富有嘉庚学院特色的转专业制度和教师答疑制度，使学子在以兴趣为导向的学习环境和亲密的师生关系中快乐成材。

开门办学，强力推进国际合作，是嘉庚学院一直遵循的办学宗旨。在学校的专任教师队伍中，活跃着来自美国、英国、日本、澳大利亚等国的外籍教师的身影。学校与美国、英国、日本、新加坡、加拿大、新西兰、澳大利亚、荷兰、西班牙等国家的多所高校开展了校际交流与合作，并与25所海外高校建立了人才培养合作关系。学校也积极与香港、台湾地区高校展开交流活动，与6所台湾地区大学建立校际合作关系。

在校主陈嘉庚先生“自强不息，止于至善”的精神指引下，嘉庚学院坚持规范与创新并举的发展思路，努力为学生提供优质教育，为社会培养适用的人才。



第一部分 2019 届毕业生就业创业基本情况

一、2019 届毕业生规模与结构

厦门大学嘉庚学院 2019 届毕业生总数为 4451 人（含结业生）（统计时间截至 2019 年 12 月 31 日）。其中截至 2019 年 9 月 1 日，毕业生人数为 4158 人次，9 月 1 日至 12 月 31 日，新增结、毕业生人数 293 人。在 2019 届毕业生中，从男女比例看，男生 2088 人，女生 2363 人，男女比例为 1:1.13。从生源结构来看，福建省省内生源 2267 人，占比 50.93%，省外生源 2184 人，占比 49.07%。少数民族毕业生 181 人（占 4.07%）；家庭经济困难毕业生 280 人（占 6.29%）。

性别



群体



图 1-1 厦门大学嘉庚学院 2019 届毕业生结构

厦门大学嘉庚学院 2019 届毕业生生源覆盖全国 31 个省（市、自治区），作为福建省高校，省内毕业生约占全体毕业生的 50.93%，扣除福建省生源，省外毕业生中总人数位列前三位的为：浙江省 201 名（占 4.52%）、江苏省 166 名（占 3.73%）、江西省 128 名（占 2.88%）。省外生源位列前 15 位的生源地情况如图 1-2 所示：

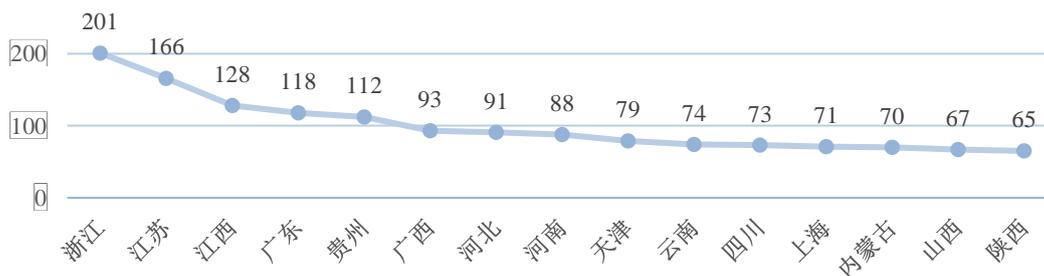


图 1-2 厦门大学嘉庚学院2019 届毕业生主要生源地分布情况



二、2019 届毕业生就业率与就业结构

(一) 毕业生规模及总体就业率

截至 2019 年 9 月 1 日，厦门大学嘉庚学院 2019 届毕业生 4158 人，就业率为 92.69%。截至 2019 年 12 月 31 日，新增结、毕业生 293 名，总毕业生数达 4451 人，其中落实就业单位或有明确去向的毕业人数为 4275 人，就业率达 96.05%。2019 届毕业生总体就业情况如表 1-1 和图 1-3 所示。

表 1-1 厦门大学嘉庚学院 2019 届毕业生总就业率¹

统计节点	毕业生总数	已就业毕业生人数			就业率	暂不就业人数	待就业人数
		境内外升学	落实就业单位	灵活就业			
2019-12-31	4451	345	3810	120	96.05%	75	101
2019-09-01	4158	326	3416	112	92.69%	0	304

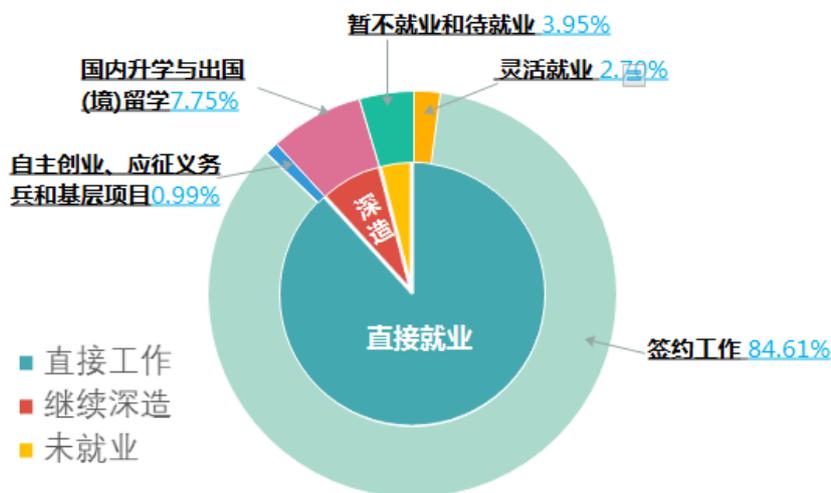


图 1-3 厦门大学嘉庚学院 2019 届毕业生就业去向分布图

(二) 毕业生生源结构及分类就业率

1. 按生源地分类统计

¹根据教育部办公厅《关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7号）要求：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%；
已就业毕业生人数=升学人数+出国出境人数+落实单位人数+灵活就业数；
落实单位人数=签订协议数+签订劳动合同数+应征义务兵+国家、地方项目就业数+自主创业数；
暂不就业=暂无就业愿望、拟升学或考公、身体健康原因及其他原因暂不就业；
待就业=毕业生有就业愿望，但尚未就业，目前正在求职中。



2019 届本科毕业生主要来自福建、浙江、江苏、江西、广东等省市，来自北京、吉林、西藏的毕业生就业率达 100%。其中，福建省 2267 名毕业生的总体就业率为 96.82%，来自其他 29 个省份的 2241 名毕业生总就业率 95.23%。其中黑龙江省和宁夏回族自治区的生源就业率低于 90%。各生源地就业情况见表 1-2。

表 1-2 厦门大学嘉庚学院 2019 届毕业生分生源地就业情况

生源所在地	毕业生总人数	已就业或深造人数	就业率	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
安徽省	62	59	95.16%	1	1	1
北京市	11	11	100.00%			
福建省	2267	2195	96.82%	11	17	44
甘肃省	47	43	91.49%	3	1	
广东省	118	114	96.61%		1	3
广西	93	89	95.70%		1	3
贵州省	112	103	91.96%		2	7
海南省	56	52	92.86%		1	3
河北省	91	89	97.80%			2
河南省	88	84	95.45%		2	2
黑龙江	43	37	86.05%	2	1	3
湖北省	54	53	98.15%			1
湖南省	59	58	98.31%		1	
吉林省	32	32	100.00%			
江苏省	166	161	96.99%	1		4
江西省	128	124	96.88%		2	2
辽宁省	58	54	93.10%	2	2	
内蒙古	70	66	94.29%		2	2
宁夏	47	41	87.23%	1		5
青海省	55	52	94.55%	1	1	1
山东省	64	63	98.44%			1
山西省	67	62	92.54%	1	4	
陕西省	65	60	92.31%		1	4
上海市	71	68	95.77%		3	
四川省	73	71	97.26%	1	1	
天津市	79	77	97.47%	1	1	
西藏	5	5	100.00%			
新疆	52	51	98.08%			1
云南省	74	68	91.89%	1		5
浙江省	201	194	96.52%	2	1	4
重庆市	43	39	90.70%		1	3
总计	4451	4275	96.05%	28	47	101

2. 按院系分类统计



14 个院系中，国际商务学院、建筑学院、管理学院、环境科学与工程、英语语言学院、会计与金融学院和信息科学与技术学院这 7 个学院就业率高于全校平均就业率（96.05%）。各院系毕业生具体就业情况统计详见表 1-3 和图 1-4。

表 1-3 厦门大学嘉庚学院 2019 届毕业生分院系就业情况

序号	院系名称	毕业生总数	落实就业单位	国内外升学	就业率	暂不就业	待就业
1	国际商务学院	306	265	41	100.00%		
2	建筑学院	242	206	35	99.59%		1
3	管理学院	505	455	36	97.23%	8	6
4	环境科学与工程学院	160	135	20	96.88%		5
5	英语语言学院	125	104	17	96.80%	2	2
6	会计与金融学院	973	838	100	96.40%	15	20
7	信息科学与技术学院	502	461	22	96.22%	4	15
8	人文与传播学院	398	363	19	95.98%	4	12
9	法学院	188	173	7	95.74%	3	5
10	机电工程学院	287	256	18	95.47%	7	6
11	艺术设计系	273	249	6	93.41%	7	11
12	日本语言与文化学院	68	57	6	92.65%	2	3
13	土木工程学院	275	247	7	92.36%	8	13
14	音乐系	149	121	11	88.59%	15	2
合计		4451	3930	345	96.05%	75	101



图1-4 厦门大学嘉庚学院各学院2019届毕业生就业率情况

3. 各群体就业情况

从性别分类统计来看，2019 届毕业生中，女生人数为 2363 人，就业人数 2276 人，就业率为 96.32%；男生人数为 2088 人，就业人数为 1999 人，就业率为 95.74%。对比来看，女生略高于男生。从国内外升学上看，女生比例为 8.38%，男生比例



为 7.09%，男生升学率相较 2018 届提升 2.27%，可见男生继续深造的意愿也有所提升。总体来看，女毕业生在继续深造上相较于男生意愿更强，男女毕业生的其他具体去向对比可见表 1-4。

表 1-4 厦门大学嘉庚学院 2019 届男、女毕业生就业去向情况

性别	毕业人数	继续深造	签约人数	灵活就业	落实单位或去向	其他暂不就业	待就业数	就业率
女	2363	198	2018	60	2276	36	51	96.32%
男	2088	147	1792	59	1999	39	50	95.74%

从经济困难生源统计来看，2019 届 280 名经济困难毕业生的就业率为 97.86%，高于全校平均就业率。其中，经济困难生中选择去基层的人数有 5 名，占据全部基层项目人数的 27.78%。具体去向比例可参见表 1-5。

表 1-5 厦门大学嘉庚学院 2019 届经济困难毕业生就业去向情况

经济困难人数	继续深造	直接就业	灵活就业	基层项目	落实单位或去向	暂不就业	待就业
280	8	252	9	5	274	4	2
比例	2.86%	90.00%	3.21%	1.79%	97.86%	1.43%	0.71%

从少数民族毕业生统计来看，2019 届少数民族毕业生的就业率为 93.92%，低于全校平均就业率。具体去向比例可参见表 1-6。

表 1-6 厦门大学嘉庚学院 2019 届少数民族毕业生就业去向情况

少数民族人数	继续深造	直接就业	灵活就业	基层项目	落实单位或去向	暂不就业	待就业
181	8	152	8	2	162	4	7
比例	4.42%	83.98%	4.42%	1.10%	93.92%	2.21%	3.87%

(三) 毕业生流向分析

1. 毕业生签约单位性质分析

从单位性质来看，2019 届签约²的毕业生中，到国有企业就业的学生有 285 人，到其他企业工作的学生比例最高，约达 80.85%，去往三资企业的学生人数为 136 人，占比 3.59%；通过考公、考编等方式进入机关、其他事业单位就业的学生约 133 人，比去年增加 39 名学生。单位性质为“其他”的人数为 128 人，占 3.38%。2019 届毕业生中，服务国家、地方项目和社区的毕业生有 18 人，入伍参军支持国防建设的人数有 8 人，去往其他社会团体和民办非企业的

²签约人数=签订协议人数+签订劳动合同人数+国家、地方基层项目人数+义务兵人数



毕业生 128 人。而从事教育、科研、医疗卫生单位学生人数仅 30 人(近 0.79%)，反映出我校学生以应用型为主。毕业生就业单位性质统计详见图 1-5。

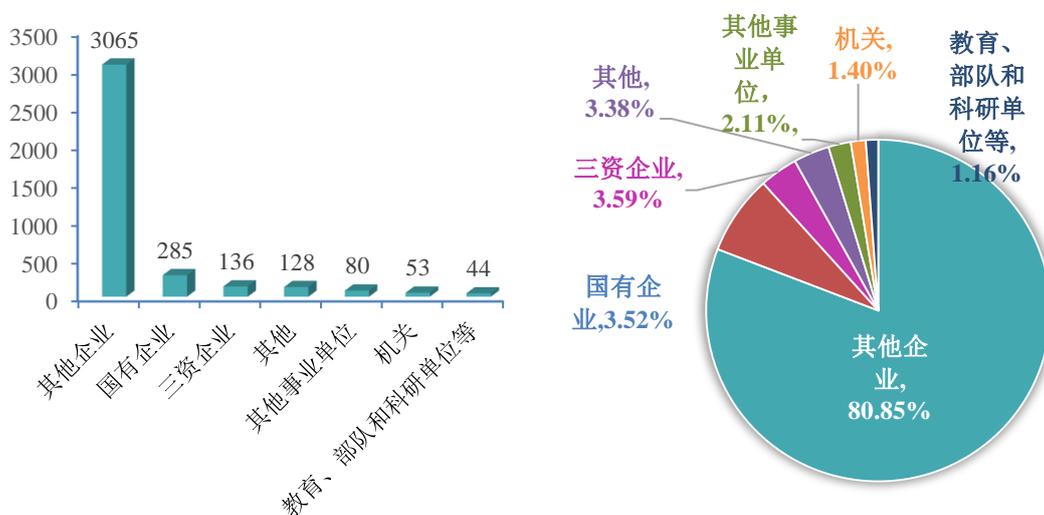


图 1-5 厦门大学嘉庚学院 2019 届毕业生就业单位性质统计图

2. 毕业生签约单位行业分析

从签约的单位行业来看，去向较多的行业是批发和零售业、租赁和商务服务业、制造业、信息传输、软件和信息技术服务业。从签约单位所属产业来看，没有学生选择第一产业，而选择第二产业和第三产业的毕业生占比分别为 23.19% 和 76.81%。由此可见，第三产业在为毕业生提供就业岗位和吸纳毕业生就业方面发挥着重要作用，2019 届毕业生签约去向详见图 1-6。

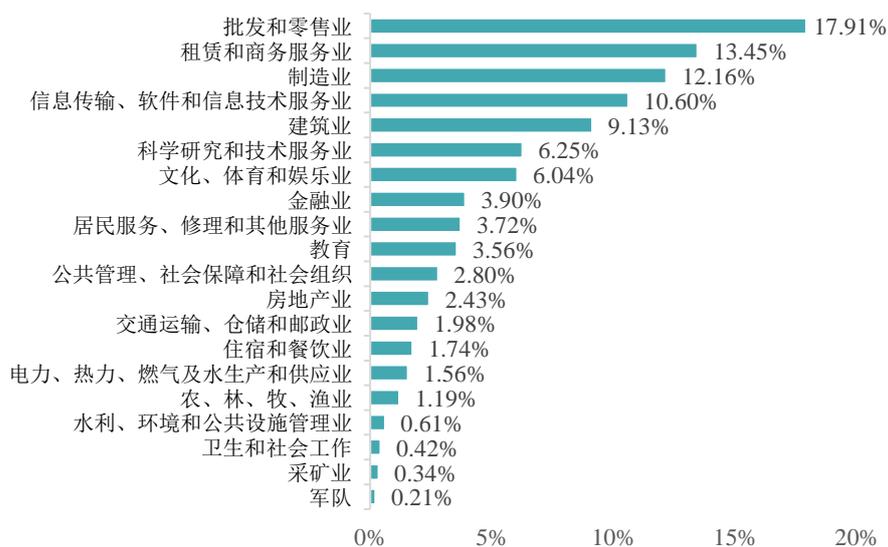


图 1-6 厦门大学嘉庚学院 2019 届毕业生签约行业去向

3. 毕业生签约单位地区分布



从毕业生签约单位地区分布来看，2019 届毕业生签约毕业生中，选择到东部地区工作的学生比例最高，约为 85.44%，而到西部地区的学生比例 8.59%，到中部和东北地区的比例为 5.96%。从流向省份地区来看，毕业生主要流向厦门市、福建省（不含厦门市）、广东、浙江、上海、江苏等地。毕业生选择在不同地区就业一方面是受当地地区文化和经济发展水平的影响，另一方面则可能是受生源结构、家庭情怀等因素的影响，具体比例可见图 1-7 所示。

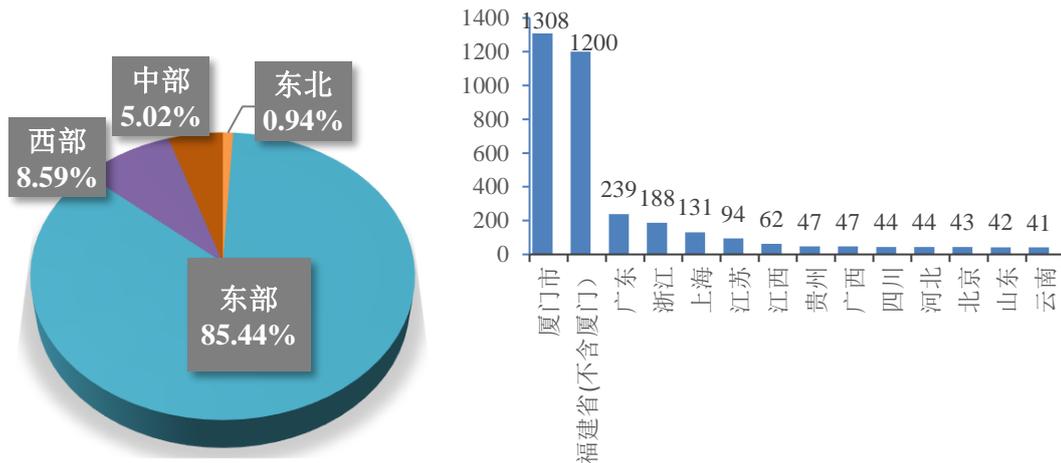


图 1-7 厦门大学嘉庚学院 2019 届毕业生签约去向地区分布百分比 (≥1%)

2019 届毕业生流向外省的比例大约占全体毕业生的 36.05%。从去往外省就业的学生人数分布来看，广东、浙江、上海、江苏和江西这五个省市共接收 714 名省外就业毕业生，约占 50.50%，去往其他省份就业的省外毕业生人数大约为 700 人，占比 49.51%，具体如表 1-7 所示。

表 1-7 2019 届毕业生省外就业流向人数与占比分析

省份	人数	就业去向比例	省份	人数	就业去向比例
广东省	239	6.09%	陕西省	30	0.76%
浙江省	188	4.79%	湖南省	28	0.71%
上海市	131	3.34%	山西省	26	0.66%
江苏省	94	2.40%	宁夏	26	0.66%
江西省	62	1.58%	安徽省	26	0.66%
贵州省	47	1.20%	青海省	25	0.64%
广西	47	1.20%	内 蒙 古	25	0.64%
四川省	44	1.12%	辽宁省	24	0.61%
河北省	44	1.12%	湖北省	19	0.48%
北京市	43	1.10%	甘肃省	18	0.46%
山东省	42	1.07%	重庆市	17	0.43%
云南省	41	1.05%	新疆	15	0.38%



河南省	36	0.92%	黑龙江	8	0.20%
天津市	31	0.79%	吉林省	5	0.13%
海南省	31	0.79%	西藏	2	0.05%
总人数	1414		省外就业占比		36.05%

4. 毕业生境外升学分析

2019 届毕业生选择出国（境）深造的人数为 243 人，占比 5.46%，较 2018 届同比增长 1.14%。去向较多的国家有英国（110 人，占比 45.27%），澳大利亚（61 人，占比 25.10%），日本（22 人，占比 9.05%），美国（18 人，占比 7.41%）。从院系分布来看，会计与金融学院人数位居首位，为 84 人；国际商务学院和管理学院位列其次，分别为 35 人和 24 人；建筑学院 21 人，人文与传播学院 13 人、英语语言文化学院 12 人，机电工程学院和音乐系各 10 人，其余院系都在 10 人以下，具体分布可见图 1-8。

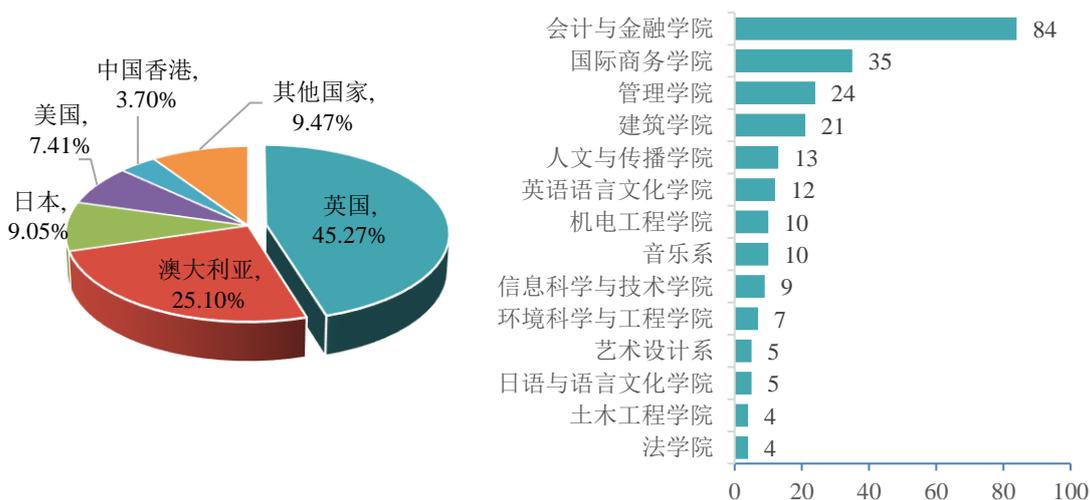


图 1-8 厦门大学嘉庚学院 2019 届毕业生境外深造去向与院系人数分布

厦门大学嘉庚学院出国（境）留学毕业生 102 所高校继续深造，录取厦门大学嘉庚学院毕业生人数最多的前三名国（境）外高校分别是莫纳什大学 17 人（Monash University）、伯明翰大学 17 人（University of Birmingham）、悉尼大学 15 人（The University of Sydney），前三名高校约占据全部出国（境）毕业生的 20.16%。表 1-10 是录取厦门大学嘉庚学院 2019 届毕业生前 10 名的国（境）外高校。



表 1-8 厦门大学嘉庚学院 2019 届毕业生出国（境）留学人数最多的前 10 名高校

院校名称	人数	院校名称	人数
莫纳什大学	17	卡迪夫大学	8
伯明翰大学	17	昆士兰大学	7
悉尼大学	15	新南威尔士大学	6
南安普顿大学	14	谢菲尔德大学	5
杜伦大学	11	拉夫堡大学	5

根据《泰晤士报高等教育》2018-2019 学年世界大学排名，我校 2019 届毕业生进入世界前 100 强的国（境）外高校深造人数达 64 人，占国（境）外升学总人数的 26.34%，进入世界前 200 强的国（境）外高校深造人数达 141 人，占国（境）外升学总人数的 58.02%。和 2018 届出国（境）深造的毕业生相比，2019 届毕业生进入前 100 和前 200 名的毕业生人数均有所提高。我校学生赴《泰晤士报》排名前 200 的国（境）外高校深造的情况详见表 1-9。

表 1-9 厦门大学嘉庚学院 2019 届毕业生赴《泰晤士报》前 200 名高校深造情况

世界排名	学校	人数	世界排名	学校	人数
12	约翰霍普金斯大学	1	117	谢菲尔德大学	5
16	哥伦比亚大学	1	122	南安普顿大学	14
30	爱丁堡大学	1	126	香港城市大学	2
32	墨尔本大学	2	128	约克大学（英国）	1
36	伦敦大学国王学院	3	133	杜伦大学	11
36	东京大学	1	139	兰卡斯特大学	1
50	澳洲国立大学	3	146	埃克塞特大学	1
55	曼彻斯特大学	4	152	诺丁汉大学	1
60	悉尼大学	15	165	利物浦大学	4
62	南加州大学	1	166	莱斯特大学	1
66	昆士兰大学	7	168	阿伯丁大学	3
71	新南威尔士大学	6	173	东北大学	3
75	莫纳什大学	17	175	佛罗里达大学	1
77	华威大学	1	179	奥克兰大学	1
99	格拉斯哥大学	1	194	悉尼科技大学	2
112	伯明翰大学	17	198	卡迪夫大学	8
115	奥胡斯大学	1		合计	141

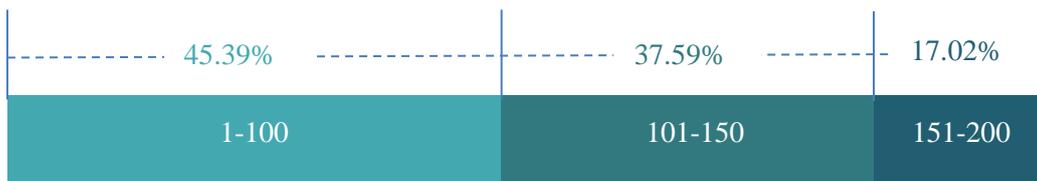


图 1-9 厦门大学嘉庚学院 2019 届毕业生出国（境）留学高校前 200 名分布情况

5. 未就业毕业生情况（待就业、暂不就业）

对 2019 届离校未就业学生进行追踪调查中发现，我校尚有 176 名毕业生处于待业或暂不就业（如拟升学、拟考公、不想工作等）状态。其中，待就业毕业生有 101 名，其他暂不就业有 47 名，而不就业拟升学的学生有 28 名。从待业或暂不就业的具体原因来看，有 40.34% 的毕业生正在求职，14.2% 的待就业毕业生正在准备公招考试，而 2.84% 的学生拟创业；而暂不就业中，3.41% 的学生拟继续深造，23.3% 的学生选择暂不就业。具体如图 1-10 所示。

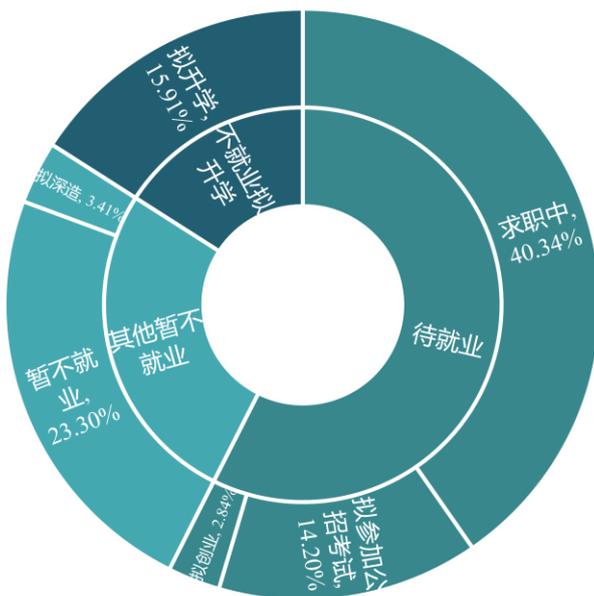


图 1-10 厦门大学嘉庚学院 2019 届毕业生离校未就业现状分布表

根据调查，目前正处于待就业状态的学生中，有一部分是因为延期至 9 月份才办理结、毕业而尚在求职；另一部分学生则反映他们缺乏招聘信息或缺少求职技巧而未能找到工作。当然，还有一部分学生选择暂不就业或待业的原因是出于对自身情况的综合考虑而暂不就业。

从学生待就业的现状反观就业指导，可知对学生的思想引领、改善其择业观很重要。部分学生就业观念“单一”，很多时候不可避免地“随波逐流”，对薪



水、待遇要求过高，或者一味倾向于对国企、机关的选择，致使出现“高不成、低不就”的尴尬困境。针对学生在求职中迷茫的心态和错误的择业观，一要鼓励学生树立全方位的择业的观念。随着经济结构的调整，尤其是第三产业的发展，以及新农业的发展，当代大学生应该改变到大城市的传统观念，到西部、到基层、到艰苦地区第一线去发展。二要引导学生树立先就业再发展的观念。人才流动是市场经济条件下产业结构调整和对人才需求变化的重要特征，应当把先就业作为在工作中提高专业能力和适应社会的开始，学生在就业时要改变“一次定终身”的传统就业观念和思维方式，在工作中不断提高和发展自己，以适应人才的流动。



第二部分毕业生就业情况调查分析

说明：2018年10月，我校对2019届毕业生进行了就业意向调查。调查问卷共发放4179份，实际回收有效问卷3387份。2019年6月，学校对2019届毕业生就业情况进行了网络问卷跟踪调查，回收有效问卷1887份。报告中的各项数据均基于此次调查或由教育部就业监测与管理导出数据。

一、2019届毕业生求职过程调查分析

（一）毕业生的就业意向

调查数据显示，2019届毕业生对于毕业去向类型的首选，也有着不同的打算。首选去企业就业的人数最多，占比44.68%；选择继续深造（国内升学、出国留学）的同学次之，占比35.84%；有15.29%将考公务员、事业单位作为毕业去向选择中的第一志愿；还有3.23%的学生倾向于自主创业。另外，还有0.96%的毕业生则表示有其他想法，如参军、通过考证、实习等进一步提升求职技能等。对比2018届毕业生就业意向来看，学生选择继续深造的比例显著升高，同比高出7.26%；首选去企业就业的比例有所减少，较去年降低5.56%。具体分布如图所示。

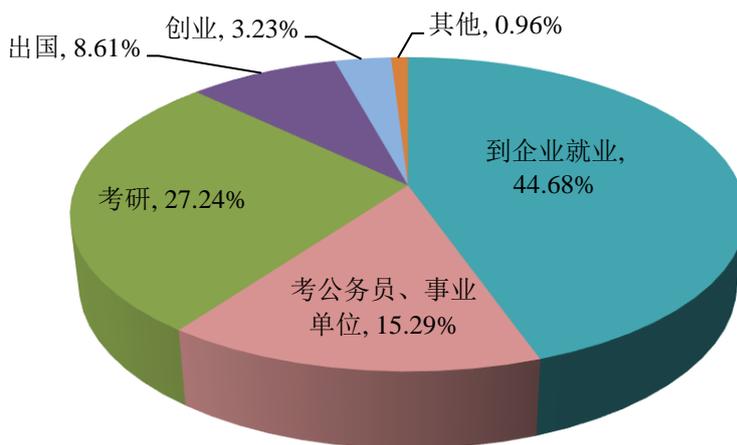


图 2-1 2019 届毕业生毕业去向意向统计图

（二）毕业生求职关注因素

参与调查的毕业生问卷数据显示，我校2019届毕业生在岗位应聘求职过程中，最关注的几个因素依次是薪酬待遇、工作地点、晋升机会、企业发展前景和



工作内容，这几个因素占比为 69.25%、47.62%、42.07%、36.69%、35.39%。相比较，企业名气、专业对口、社会地位等因素对学生影响力没有那么强劲，一定程度上反映了当代大学生在求职过程中“务实”的倾向，各因素占比详见图 2-2。

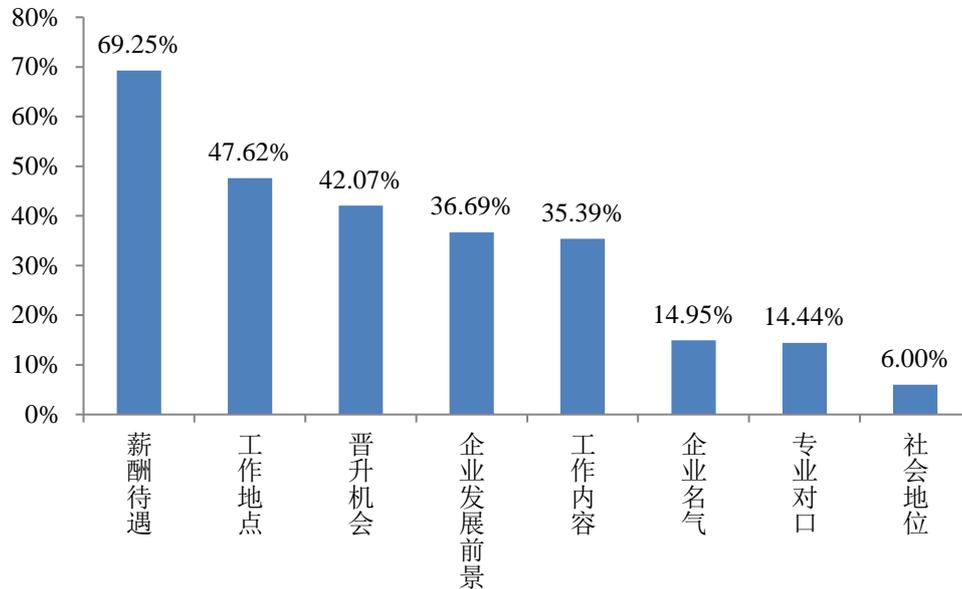


图 2-2 2019 届毕业生求职关注因素

（三）毕业生首选求职地点

调查问卷数据显示，毕业生首选工作地点主要集中在厦门、广州深圳、江浙地区、上海等。意向选择在厦门就业的人数最多，约占 33.13%，首选福建省作为工作地点的比例约为 47.96%，这与学校所处的地理位置及占比较高的福建生源（50.93%）有关；毕业生们对经济发展较好的珠三角、长三角也青睐有加，较多的工作选择和晋升机会提供了吸引力。

从图 2-4 来看，毕业生选择工作地点时考虑的因素主要有：有较大的发展机会（61.33%）、离父母比较近（45.24%）、生活条件好（35.16%）。值得注意的是，近几年深圳在吸引毕业生就业方面提供了多项利好，如通过个人申报就可以落户、丰厚的租房补贴、免费入住的青年驿站，再加上深圳充裕的工作机会、便捷的生活环境和交通、相对良好的公共服务等，越来越多的毕业生选择在深圳工作，这也验证了地区经济发展状况及人才政策对毕业生的强势吸引。

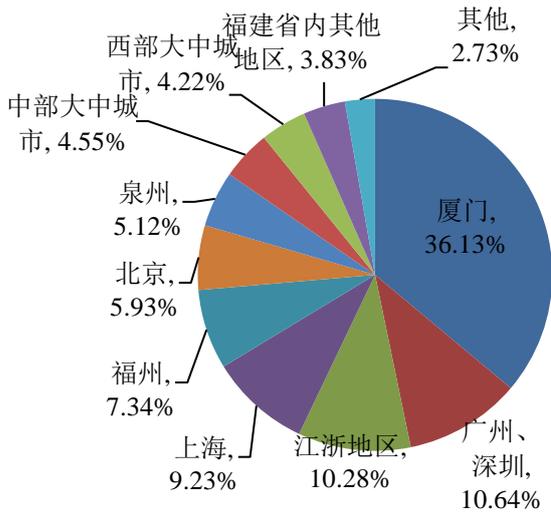


图 2-3 毕业生就业首选工作地点图

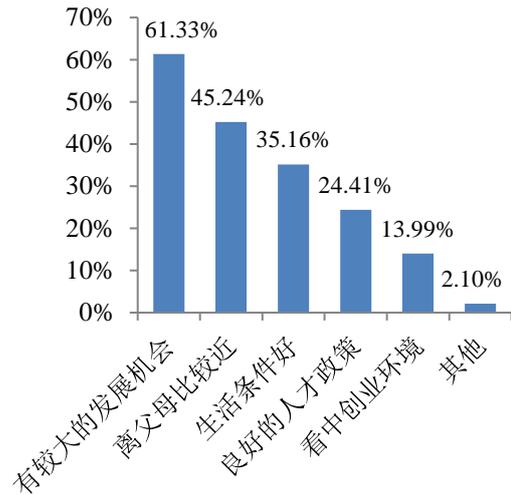


图 2-4 毕业生首选求职地的原因

(四) 毕业生修读专业与求职岗位

从毕业生修读专业与求职岗位匹配要求来看,45.98%的毕业生在求职过程中,不在乎求职岗位是否与自己修读专业对口,他们更看重的是岗位所能提供的发展机会。而 26.05%的毕业生打算先找一份工作,以后再往专业方向发展; 19.42%的毕业生则非常在意专业与求职岗位的相关程度,希望能够学以致用;而 8.55%的毕业生则表示他们不喜欢本专业,不愿意从事与本专业相关的工作,他们希望能尝试自己所感兴趣的行业及岗位,彰显了我校毕业生在就业中的创造性和活力。具体分布图详见图 2-5。

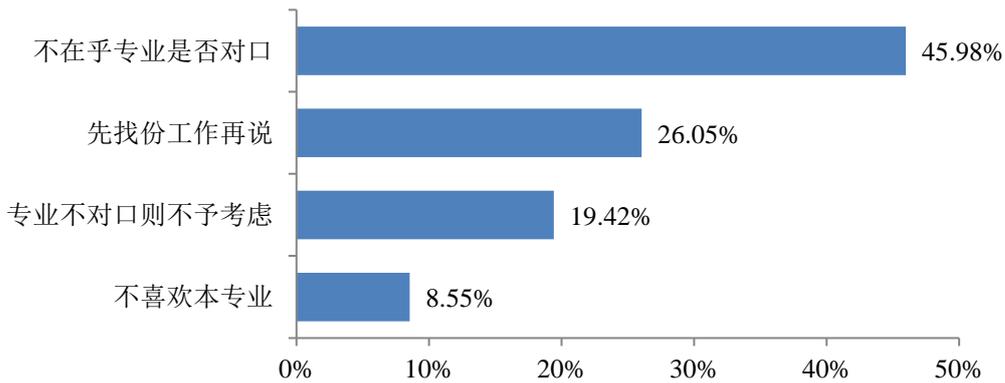


图 2-5 毕业生对工作岗位与专业对口程度的态度

(五) 毕业生求职行业意向

在毕业生就业意向行业调查中,金融、证券及保险业是调查学生中目标行业,比例约为 19.03%; IT 与通讯业的比例次之,占比 15.40%;有意向去政府机关和



商贸业的人数也相对较多，比例约为 12.34%和 12.17%；房地产业也占据 8.61% 的比例。2019 届毕业生首次就业意向行业分布情况详见图 2-6。

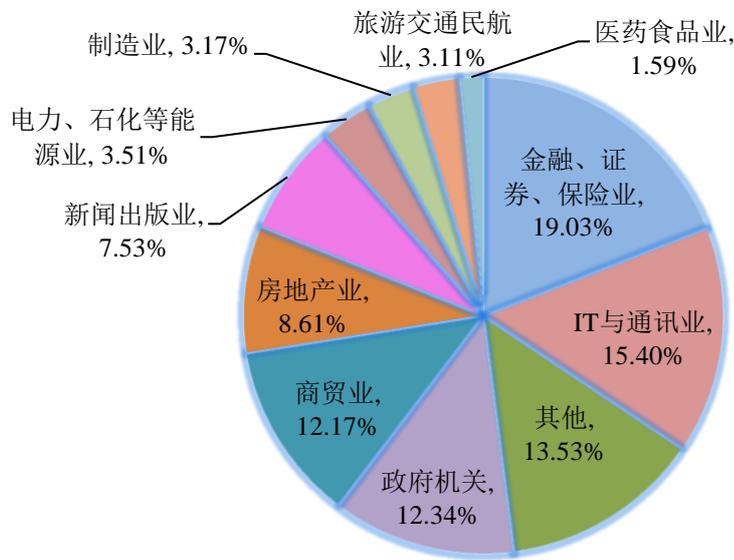


图 2-6 毕生意向就业行业统计图

二、市场需求分析及用人单位调查

（一）校园招聘情况

我校凭借良好的办学水平和人才培养模式，认真做好毕业生的就业指导和服务工作，毕业生的整体素质和招聘服务工作赢得用人单位的一致好评。在不断提高人才培养质量、做好就业服务工作的基础上，来校招聘企业稳中有增。

2018-2019 学年我校共举行招聘会 67 场，其中综合性大型招聘会 2 场，行业招聘会 3 场，企业专场宣讲招聘会 62 场。

我校综合性大型招聘会一般在每年的 4 月和 11 月举行，参会企业需求基本覆盖我校全部的专业设置。此外，为推进学科建设，搭建行业就业平台，推动在校生的实习预就业工作，我校还分别举办了 2 场行业招聘会和 1 场暑期实习生招聘会。行业专场招聘会作为校园招聘的一个重要组成部分，各院系结合本学院学科优势和专业特色，开展行业招聘活动。具有行业针对、岗位突出等特点，同时也能从毕业生招聘延伸到校企实习合作及教学科研对接等。而暑期实习生招聘会主要是联动校友企业进校开展招聘活动，一方面既为在校生提供实习机会，另一方面又增加创业校友和学校的互动联系。

从 2018-2019 学年的入校招聘企业来看，大多以非公有制企业为主，国有企业及三资企业进校宣讲比例较低。从所属行业来看，主要有制造业、教育培训业、房地产业、建筑业、商业服务业、信息技术服务业等。



表 2-1 是我校 2018-2019 学年各类招聘会举办情况一览表，由表可知，506 家用人单位共提供超过 12161 个岗位，为每名毕业生约提供 2-3 个的岗位选择。

表 2-1 厦门大学嘉庚学院 2018-2019 学年综合类招聘会举办情况

招聘会名称	举办时间	参会企业数	岗位数
秋季校园招聘会	2018 年 11 月	152	4687
春季校园招聘会	2019 年 4 月	152	4544
理工行业招聘会	2018 年 11 月	42	925
经管行业招聘会	2018 年 12 月	62	1196
暑期实习生招聘会	2019 年 6 月	36	809
宣讲会/专场招聘会	2018 年 9 月- 2019 年 5 月	62	-

（二）网站发布招聘信息情况

1. 实习与就业服务网

我校实习与就业服务中心网站作为毕业生求职就业信息获取主要渠道，主要在网站发布招聘信息、公务员招考通知、基层就业报名通知、考研报名、求职讲座辅导等信息。2018-2019 学年，共发布企业招聘信息 1306 则。

网站主要设置 4 个专区，分别是在校生、校友、用人单位和学校。在校生版块主要为学生提供职业生涯测评、就业指导、招聘、实习、宣讲及招聘会通知、以及就业手续办理和公务员、事业单位、选调生、考研等招考项目的信息发布。用人单位版块则主要为其提供招聘指南、生源信息、校企合作等内容；校友版块则涵盖校友资讯、创业嘉联盟和档案等就业手续办理等模块。综合来看，学校网站在就业服务内容上相对齐全。

2. 微信公众号与微博联动

为了更好的服务毕业生、校友和企业用户，结合越来越多的互联网用户使用移动平台的特点，实习与就业服务中心于 2013 年设立部门微信公众号并由部门直接管理。2018 年 9 月 1 日至 2019 年 8 月 31 日，部门微信公众号关注人数从 3012 上升为 7752（目前关注用户为 9300 人）。其中 9 月为粉丝增长高峰期。

截至 2019 年 8 月，共发布推文 115 次共 223 篇。推文根据内容可分为以下十类：就业创业知识科普、职场经验分享、学生就业创业活动通知、讲座安排、毕业生手续指南、招聘会报名通知、招聘会参会名单、学校新闻、招聘信息汇总和企业专场招聘。部门微信公众号还开通了自定义菜单栏设置，以便用户在移动平台自助了解重要信息。其中最受关注的是“招聘需求”和“宣讲招聘会”信息，



其次为“档案查询”栏目。在企业用户版块，招聘合作方式是企业用户比较关注的内容。同时，还开通实习与就业服务 QQ、微博，直接服务企业和在校生，解答企业进校招聘和毕业生求职等相关问题。

（三）市场需求与评价分析

我校对本学年进校招聘的 296 家用人单位进行了问卷调查，综合了解用人单位在开展校园招聘、笔试面试和用工过程中，对我校毕业生的表现评价及面试时所看重的毕业生素质。

1. 用人单位招聘时看重的因素

从图 2-7 可以看出用人单位招聘毕业生时对毕业生相关条件的重视程度各不相同，用人单位最看重的是前三项条件是毕业生的综合能力、发展潜力和实践经验。从在 296 家用人单位的问卷结果来看，有 279 个用人单位将综合能力视为招聘毕业生的重要标准，而选择发展潜力的 178 家单位里，有 115 家用人单位将发展潜力作为招聘毕业生 3 项重要标准中的首要标准。

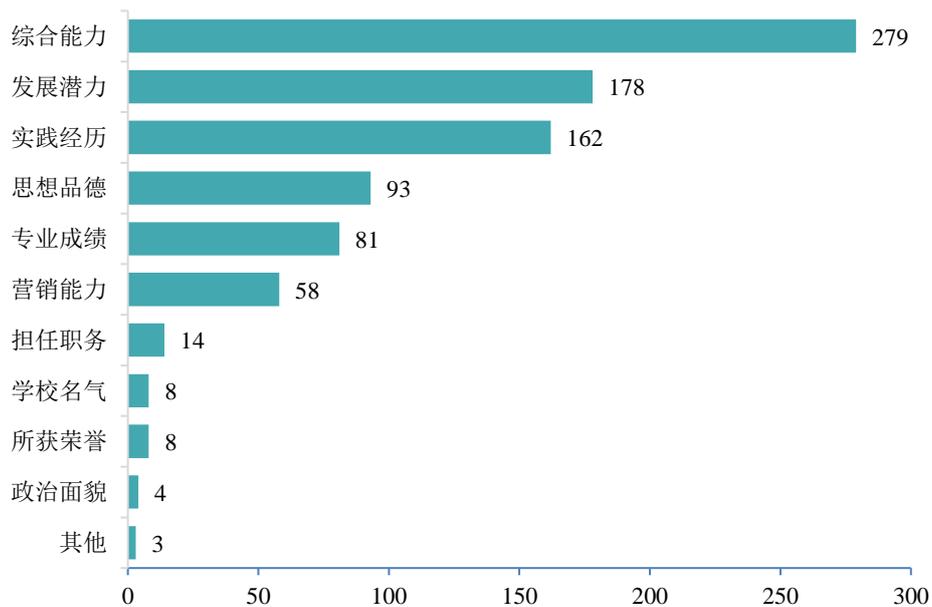


图 2-7 用人单位招聘毕业生的标准排序

招聘毕业生时所看重的相关经历分析来看，在开展调查的企业中，有 225 家用人单位表示看重求职者的学生社团工作经历，而是否有同行业实习经历和多元化的实习经历同样受到用人单位的关注。此外，丰富的项目经历、比赛经历、科研经历和志愿者经历等也受到部分招聘单位招聘人员的青睐和重视。

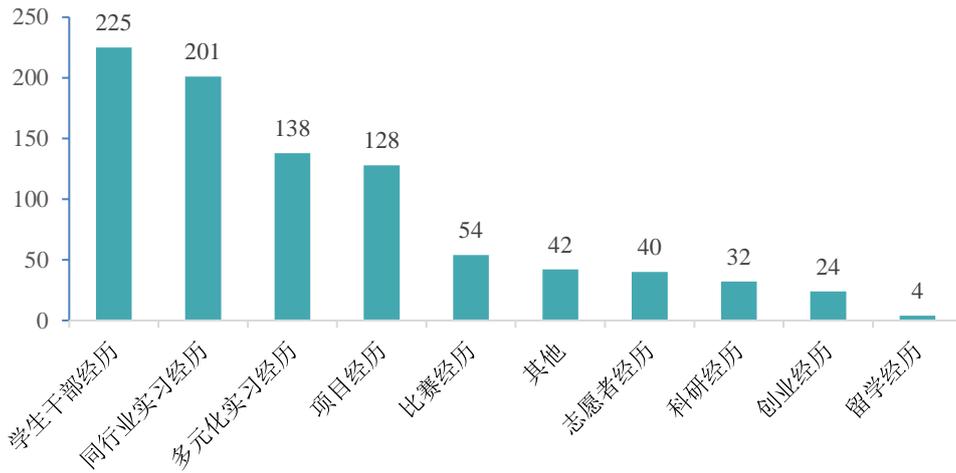


图 2-8 用人单位对毕业生相关经历的重视度

2. 用人单位对我校毕业生的工作评价

通过调查用人单位对招聘我校毕业生满意度的评价来看，往年招聘过我校毕业生的 247 家用人单位对我校学生的社交能力、业务能力、敬业精神、合作意识给予了较高评价，对我校毕业生的满意度达到 100%。其中对我校毕业生很满意的有 94 家，占 38.06%；同时有 145 家用人单位对我校毕业生比较满意，比例达到 58.7%，而 8 个用人单位对我校毕业生满意度评价一般，占 3.24%。具体比例详见图 2-9。

通过调查用人单位对我校毕业生的岗位胜任评价来看，99.6%的用人单位认为招聘我校毕业生的岗位胜任度较好，其中完全胜任岗位的比例为 14.57%，而比较胜任的比例为 59.92%，基本胜任的比例为 25.1%，仅 0.4%的用人单位认为我校毕业生不太能胜任相应的岗位。具体数据图表可见图 2-10。

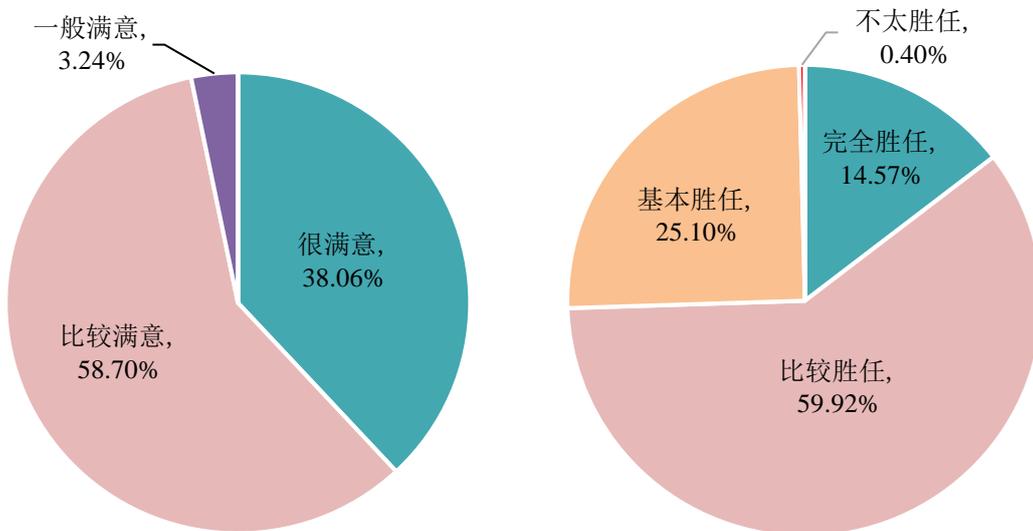


图 2-9 用人单位对我校毕业生的满意度评价 图 2-10 用人单位对毕业生的岗位胜任评价



(四) 就业创业指导活动开展情况

1. 就业指导活动开展情况

在为学生提供就业创业指导活动方面，我校精心策划，开展了形式灵活多样的职业发展与就业创业指导系列活动。2018-2019 学年，校院两级分别举办了职业嘉年华品牌活动、职业能力提升系列讲座、模拟招聘大赛、职业生涯规划大赛、名企直通车、就业指导服务月、一对一职业生涯规划咨询、高管进课堂等各类就业指导活动。其中每名辅导员每年至少召开 2 次以上就业指导会，2019 届毕业生院系层面召开指导会约 150 场。同时，学校开设“一对一”职业生涯规划咨询，为学生提供学涯规划、职业决策、求职技巧、求职心理、创业准备等方面的咨询服务。

整体来看，2019 届毕业生整体求职心态相对稳定，能够结合个人需求针对性地参加就业指导活动，提升自身求职技能，确定相应的求职目标。表 2-2 是我校 2018-2019 学年就业创业指导活动开展示例。

表 2-2 2018-2019 学年就业指导活动开展示例

活动主题	覆盖面、参与度	品牌特色
备考类指导讲座	在校生，21场， 2000余人	考研专业院校选择、经管类、理工类 考研指导、跨专业备考指导；公务员 大纲解读、专业模块解析、选调生备 考指导；教师资格证/招教备考指南
就业指导技能提升讲座	在校生，4场，500 余人	邀请富有经验的企业HR为学生分享 职场经验，助力学生及早树立职业规 划意识，增强求职技能
1V1职业生涯规划咨询	在校生，200余人	为在校生提供提供学涯规划、职业决 策、求职技巧、求职心理、创业准备 等方面的帮扶
实习分享交流会	在校生，200余人	邀请在各行业表现优异的暑期实习学 生分享心得，还特设一对一交流环节， 激发在校学生进行就业实践的热情
考研高分分享会	在校生，200余人	邀请5位在初试中取得高分最终被成 功录取的学子传授学习技巧，分享备 考心得
“国家公务员”模拟考试	在校生 200余人	为公务员备考学生提供模拟考试场 景，由专业老师进行评分后可获得专 业的备考指导
大学生职业生涯规划讲座	在校生 200余人	旨在培养学生的规划意识，从而为将 来的职业选择作出全方位的努力



职业生涯规划大赛	在校学生 300余人	该比赛历经初赛、复赛、决赛多个环节，每个环节都邀请企业资深人力资源人士及校内就业创业指导老师进行指导，参赛选手及观众都能在其中逐步获得对自我更清晰的认识
模拟招聘大赛	在校学生 300余人	简历投递与筛选、初赛、复赛、决赛层层选拔、自我介绍、擂台攻守、情景模拟、结构化面试等环节，真实还原职场面试
职场嘉年华	在校学生 300余人	500强企业高管分享职场体验，分享环节过后为学生提供简历及职业生涯规划1V1咨询
“名企直通车”——企业参访	毕业生 100余人	参观厦门松霖、海投物流、厦门万科等，为同学们提供与名企直接交流的机会，提升学生对公司业务经营等方面的认识

2. 创业指导活动开展情况

学校着力构建以“项目纽带-基地孵化-创业”相联接的产创融合基地，从2013年开始，利用6年时间建设起了总面积达3300平方米的产创融合基地。基地主要包括：大学生创业园、校园咖啡厅和电商实训基地在内的5个创业实践基地，总面积达1000多平方米；8个校企合作创新平台，总面积超过2300平方米。2019年我校产创融合创新创业创造基地获评福建省首批产创融合教育实践示范基地。

学校积极组织开展各类创新创业实践活动：2019年，累计举办创业讲座、创业活动35场，举办校级创新创业大赛12场，如“创青春”创业大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛；还积极实施大学生创新创业计划，积极组织学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”课外学术科技作品竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛等各级各类创新创业竞赛，并在2019年中国“互联网+”全国总决赛中荣获一金一银等的优异成绩。

整体来看，我校主要开展的创业指导活动有创业校友进校分享、创业园开放日、创新创业项目宣讲招募、创业嘉联盟、创业“嘉”讲座等。累计举办创业讲座、创业活动10余场，具体活动示例如表2-3所示。



表 2-3 2018-2019 学年创业指导系列活动一览表

活动项目	活动内容
创业嘉联盟	创业“嘉”超级趴、校友创业企业研习走访
厦门大学嘉庚学院大学生创业园 入园项目征集	创业项目宣讲、寻求创业同伴组队创业
创业讲座	创业嘉创业导师座谈会；创业园开放日活动；创业校友开展“嘉”讲座，分享创业经验等
创新创业训练计划	已形成“申报-答辩评审-立项启动指导-中期检查-结题验收-优秀项目评选与奖励”的管理模式
创业赛事	创途创业计划大赛、互联网+创新创业比赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛



第三部分 毕业生就业创业工作经验总结

（一）全面健全就业工作体系，“一点五面”推动高质量就业

我校历来高度重视毕业生就业创业工作，在认真贯彻国务院、教育部和省政府有关就业创业工作的指导文件基础上，结合我校的具体实际，不断完善就业工作管理机制，积极探索就业工作的新模式和新举措。

“以学生为中心”是我校一以贯之的服务出发点，始终坚持从学生角度出发，提供切合学生特点、符合学生需求的指导和服务；同时，我校从“工作体系、招聘市场、多元指导、重点帮扶、细致服务”五个层面上深耕细作，在实践中不断探索优化就业工作机制，形成了“一点五面”的就业工作全方位布局。

1. 全校动员，构建就业指导服务工作体系

学校以就业工作为核心，成立了分工明确、层层联动的就业工作指导小组。就业工作指导小组落实就业“一把手”工程，由校领导担任小组组长，各院系及各行政部门主要负责人为小组成员协同配合就业工作的全面开展。学校设立负责就业指导服务工作的一级部门——实习与就业服务中心。实习与就业服务中心在提供就业指导和服务的同时，积极发现就业中存在的问题和困难，并对当下就业环境做出研判，并积极与小组成员研讨分析，各小组成员充分利用自身优势与资源，协力快速形成决策，找出解决方法，及时调整就业指导方案。辅导员作为就业指导的一线教师，在就业工作中担任着重要的“引路人”角色，学校一方面紧抓辅导员队伍的高质量，如保障人员配备和经费投入，定期对辅导员进行培训；一方面对辅导员提出高标准严要求，全力贯彻“以学生为中心”的出发点，提供精准的就业指导服务。

2. 校企合作，搭建全方位就业服务平台

我校一直注重毕业生就业市场建设，经过多年的培育和发展，已经形成了以“一年三次大中型供需见面会为主体，行业/院系招聘会为辅助和深入，校园专场招聘会为延伸，网上就业市场为载体，实习基地为依托”的就业市场体系，并通过对就业市场和学生就业情况的分析调查，为我校招生专业计划的制定、教务课程设置提供了参考依据。

（1）保质保量——丰富校内外就业市场

实习与就业服务中心承接学校毕业生就业、校园招聘开展工作，2018-2019学年，共举行综合性校园招聘会2场，行业招聘会3场，企业宣讲招聘会62场，实习与就业服务中心网站发布企业招聘需求1306则。同比2017-2018学年，发布招聘需求量显著提升，春、秋季招聘会企业报名数和参会企业数也均有提升。



同时,我校也继续拓宽校外就业市场。一方面积极探索与各人才服务机构等、其他高校的合作,宣传组织毕业生参加地市人才机构、其他高校组织的毕业生招聘会;另一方面积极鼓励和支持校内各院系形成有自身专业特色的就业市场,开展行业性招聘会。

(2) 互利共赢——教学实习基地助力“实习预就业”

截至2019年12月31日,我校共与368家企业建立起校外教学实习基地,多维度深层次开展校企合作。各院系每年在实践周、课程实习、专业与毕业实习阶段都会选派学生到实习基地进行专业实践锻炼。通过企业实习,加深学生对专业知识的理解,提升了实践动手能力,而且不少毕业生实习结束后,被单位录用,转为正式员工,实现“实习预就业”。

3. 纵横交错,开展多元化就业指导工作

(1) 针对不同年级开展生涯辅导与就业指导工作

我校高度重视学生就业指导服务,从大一开始开设必修课程《生涯规划-探索与管理》与《创新与创业基础》,通过课程的教授引导学生逐步进行职业生涯规划。以北森职业测评系统为依托,有针对性的对学生进行职业指导和生涯辅导。此外,学校还开设了《职场适应与挫折应对》、《职场沟通》、《未来企业家的法律修养》等17种职业技能课程供学生选修。大二、大三的学生有了对专业更多的认识后,我校会组织在校生进入企业实习,从社会实践中提高就业技能。从职业规划意识的唤醒到生涯规划的探索,最终落实到事件经验的积累及选择的导向,我校生涯教育一体化模式构建之路正在逐步摸索中。

(2) 因势利导,专业特色就业指导会与“一站式”咨询台

我校将11月和5月定为“就业创业指导服务月”活动,各专业采用班会、沙龙、答疑会等方式,结合专业特色,进行详细全面的就业辅导。另一方面,实习与就业服务中心借助招聘会聚众的优势,设置“简历修改+生涯辅导+基层就业+就业政策”一站式服务台,为到场的众多学生提供满足学生需求的服务。

(3) 多项活动、赛事为就业指导服务添砖加瓦

实习与就业服务中心每年组织就业指导实践系列讲座,根据各阶段学生的需求,举行简历工作坊、各类型面试辅导、生涯人物访谈、职业生涯规划讲座、分享沙龙、“职场嘉年华”品牌活动、职业生涯规划大赛、模拟招聘大赛、企业参访等,提高在校生职业素质和求职技能。

4. 重点帮扶,鼓励学生实现多元化就业

(1) 实时关注就业困难群体,提供就业帮助和心理辅导

我校坚持将就业困难群体的就业帮扶工作“做深、做细、做实”。在毕业季进入就业摸底调查时,对就业困难的毕业生实施动态管理,为其建立专门的QQ群,



进行招聘信息的传递与就业技能的辅导。同时，我校对困难群体实行经济援助等服务，为家庭困难、残疾学生提供 20.2 万元的一次性求职补贴，3.8 万元的毕业生就业补助。此外，我们还针对就业困难等毕业生开展群体心理辅导和专项就业指导活动，引导他们积极改善目前状况，提升就业技能，顺利实现就业。

(2) 引导毕业生树立正确就业观，鼓励毕业生基层就业和应征入伍

我校认真贯彻国家、省政府鼓励高校毕业生基层就业和大学生入伍的政策。通过网络、条幅、海报、广播等途径宣传大学生基层就业和入伍政策。根据相关政策，联合其他职能部门，为基层就业大学生提供全方位的帮扶，如为入伍大学生提供学费资助补偿、复学接待、专业调整、课程选修、学业帮扶等服务。

5. 细致服务，规范就业手续办理流程

实习与就业服务中心作为毕业生就业材料的归口部门，以“做细、做全、做优”毕业生就业手续服务为着力点，切实贯彻“以学生为中心”的办学理念。一方面，做好毕业生就业方案的录入、方案审核、报到证开具、档案寄送和后续咨询服务等。另一方面，针对毕业季的不同阶段，为毕业生推送温馨提示，包括考研、考公、基层就业等通知与提示，同时发布毕业生就业指导手册，解答毕业生关于报到改派、档案查询和调动等毕业手续咨询，服务好每一位毕业生。

(二) 深化创新创业教育改革，助力创新创业人才培养

近年来，我校积极响应创新创业教育，在这方面做出了不懈努力。优化顶层设计，通过系统化的建构激发营造创新创业精神的氛围；创新和完善人才培养方案，专注实践教学为双创教育发展打基础；服务做精细，为学生创业保驾护航。

1. 优化顶层设计，健全创新创业教育运行管理机制

学校在建学之初就确立了“以学生为中心，面向人才市场办学，通过市场谋求发展”的战略思路，在这一思路的指引下，设置了“应用型、复合型、创新型”的人才培养目标，确立了“宽口径、厚基础、重能力、求个性”的人才培养模式，并在此理念的指引下开启教育的全面改革。这样的人才培养理念与国家大力推荐的“双创”教育在理念上、思路上不谋而合。

循着这样的思路，福建省首次启动大学生创新性实验计划时，嘉庚学院就在福建省独立学院中率先参与其中。事实上，激发创新创业精神的氛围营造是一个集众智、汇众力的过程，是一种系统化的建构。历经 16 年的发展，已经在校内建立了制度建设、课堂教学、实践训练、指导帮扶、文化引领融为一体的创新创业教育体系，人才培养质量显著提升。嘉庚学子在各类创新创业赛事中成绩不俗，先后获得第五届全国“互联网+”大学生创新创业大赛 1 金 2 银、全国大学生智能汽车竞赛全国总决赛一等奖、2018“创青春”全国大学生创业大赛银奖、“中



国创翼”青年创业创新大赛银翼奖、“创青春”福建省大学生创业大赛金奖、福建省大学生课外学术科技作品竞赛特等奖等奖项。

为了不断更新完善运行机制，建立健全管理制度，为了严格把关项目团队入驻基地的条件和流程，规范化管理已入驻项目团队的日常运营，给予团队有针对性的创业辅导，我校有关职能部门制定了精细化的准入机制、管理制度和创业辅导制度。自2018年开始，我校陆续出台了《学生创新创业实践活动管理办法》、《学生创新创业实践活动学分认定办法》、《学生创新创业实践活动奖励办法》、《学科竞赛指导教师教学工作量补贴管理办法》、《学科竞赛指导教师科研工作量奖励办法》，为学生参与创新创业实践活动提供学分认可和奖金奖励，为指导老师提供科研工作量奖励和教学工作量补贴等制度保障。

2. 创新和完善人才培养方案，推进创新创业教育与专业人才培养的高度融合

我校对创业学生给予大力支持，源于学校在培养人才理念上坚持着“强调能力培养的教育元理念”——实践教学。2015年，嘉庚学院推出新版专业人才培养方案，新方案释放出了更加强烈的为实践教学、双创教育发展保驾护航的信号。该方案修订历时一年，由各专业根据学科专业学术发展、行业技术发展状况，结合国内外高校调研、企事业单位调查、历届毕业生调查和校外第三方评审的结果制定而成。新方案在整体学分比重的设置上，进一步强调了对学生实践能力的培养，扩大实践部分学分比例、非专业课比例和选修课比例，为创新创业课程设置释放了更多学分。

新方案也进一步完善了普适性与专业性相结合的创新创业课程系统。学校不仅开设普适性创新创业课程供学生选修，也鼓励各专业开设专业类创新创业课程，促进专业教育与创新创业教育有机融合。创新创业课程设置类型多样，涉及组织与领导、企业营销、实战技能、法律实务、创业心理学等，力求从多方面培养学生的创新能力与意识。此外，新方案还提出了建设大类平台课程的指导意见，进一步拓宽人才培养口径，探索建立跨院系、跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才的新机制，促进人才培养由学科专业单一型向多学科融合型的转变。

配合人才培养方案的改革，学校也进一步加强了与创新创业教育相关的制度建设，譬如《厦门大学嘉庚学院创新实践学分认定办法》《厦门大学嘉庚学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》《厦门大学嘉庚学院创新创业竞赛管理办法》等，学生的创意、创新、创业热情得到了充分保护与支持。

3. 多元服务体系护航，加强孵化基地建设与项目落地

学校着力构建了“项目纽带-基地孵化-创业”相联接的大学生创业平台，建成了大学生创业园，办公桌、空调、网络等设备一应俱全，为大学生开展实体创



业活动免费提供优良的工作环境。除了大学生创业园，学校已建成了包含 5 个创业实践基地和 8 个校企合作创新平台总面积超过 2300 平方米的产创融合基地。如咖啡厅、电子商务创业基地、工业机器人创新实验基地等。另外，累计投入超亿元建设的 100 多间高规格实验室、工作室等也为学生的创新创业梦想提供了施展的舞台。

不仅如此，学校还将服务做精做深，一方面加强平台建设，通过设立创业“嘉”联盟等形式，打造线上线下创业聚集社区，加强创业校友与在校创业学生之间的交流、共享与合作；另一方面加强校企、校地、校所合作，通过共建创新研究中心、教学实践基地等形式，探索协同育人新机制。此外，学校还积极聘请知名企业家、天使投资人、创业成功校友、校内教师等组成大学生创业导师团，为创业团队提供持续性的孵化辅导和帮扶。